

# **PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI BATIK BENANG RATU MAJAPAHIT SEMARANG.**

**Yang Dipersiapkan dan disusun oleh**

**DEVINTA PRIYUANA SARI**

**NPM. 201003612012157**

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji**

**Pada Tanggal : 20 Maret 2024**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



**Drs. Imam Gozali, MM**  
**Pembimbing**



**Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si**  
**Penguji 1**



**Drs. Joko Riyanto, SE, MM.**  
**Penguji 2**

**Semarang, .....**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**

**Dekan**



**Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA**

**NIDN 0626046503**