

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)  
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI SHOPEE  
( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang )**

**Yang Dipersiapkan dan disusun oleh**

**JIHAN MIFTAH 'ADILA**

**NPM. 201003612012159**

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 20 Februari 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



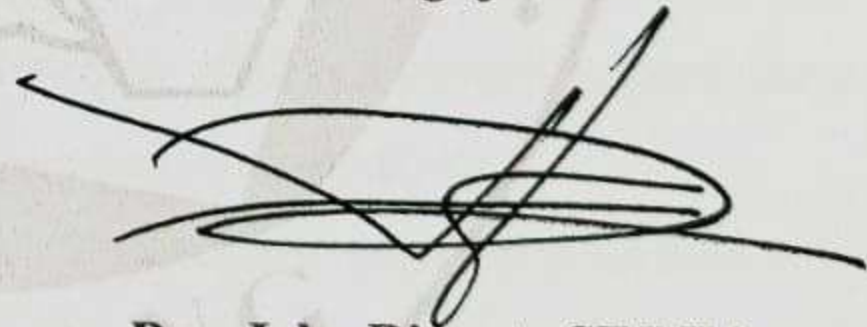
**Drs. Aris Mardiyono,SE,MM**

**Penguji 1**



**Drs. Ribut Muspriyadi,MM**

**Pembimbing**



**Drs. Joko Riyanto,SE,MM**

**Penguji 2**

**Semarang, .....**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**

**Dekan**



**Dra. Nurhayati,SE,MM,Akt.CA**

**NIDN 0626046503**