

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN:  
STUDI PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2020-2023**

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh:

**CORNELIUS BASTIAN ARTEFIRDAUS**

NPM. 221003622011012

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN:  
STUDI PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2020-2023**

**SKRIPSI**

Memenuhi Persyaratan untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh:

**CORNELIUS BASTIAN ARTFIRDAUS**

NPM. 221003622011012

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2024**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN *FINANCIAL DISTRESS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN:  
STUDI PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2020-2023**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**CORNELIUS BASTIAN ARTEFIRDAUS**

**NPM. 221003622011012**

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
pada Tanggal 11 September 2024  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



**Drs. Agung Wibowo, S.E, M.Si**

**Penguji 1**

**Dra. Janti Soegiastuti, S.E, M.Si,**

**Pembimbing**

**Drs. Setyobudi, S.E, M.M**

**Penguji 2**

**Semarang, .....**

**Fakultas Ekonomika Dan Bisnis**

**Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**

**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Dra. C. Sri Haryanti, S.E., M.Si, Akt.CA**

**NRP: 111365**



Judul : Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Financial Distress terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023

Title : *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and Financial Distress on Firm Value: A Study of Automotive Companies Listed on the IDX from 2020 to 2023*

Nama : Cornelius Bastian Artfirdaus

NPM : 221003622011012

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan *financial distress* terhadap nilai perusahaan pada sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jangkauan waktu 2020-2023. Metode sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yang memilih sekelompok subyek berdasarkan karakteristik. Teknik *purposive sampling* ini adalah teknik sampling dengan cara memilih sampel sesuai keinginan peneliti dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus atau syarat khusus dengan tujuan agar dapat menjawab pertanyaan penelitian dengan sampel yang diperoleh setelah menetapkan kriteria-kriteria yaitu sebanyak 10 perusahaan di BEI. Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan analisis data menggunakan software SPSS. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan *financial distress* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *pengungkapan corporate social responsibility, financial distress, nilai perusahaan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala kasih dan karunia-Nya, penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Financial Distress terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023)”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang. Mulai dari perancangan penyusunan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak diberikan bantuan dari berbagai pihak yang terkait, oleh karena itu penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, S.E., M.M., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. C. Sri Haryanti, S.E., M.Si, Ak.CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Ibu Dra. Janti Soegiastuti, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kepercayaan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen terkasih yang telah memberikan bekal ilmu dan pengasuhan selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam memberikan bantuan. Semoga skripsi yang telah dibuat ini dapat bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 2 September 2024

Penulis

(Cornelius Bastian Artfirdaus)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERUNTUKKAN DAN MOTTO .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-6
1.4. Tujuan Penelitian .....	I-6
1.5. Manfaat Penelitian .....	I-7
1.5.1. Segi Teoritis .....	I-7
1.5.2. Segi Praktis.....	I-7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	II-1
2.1. Telaah Teori .....	II-1
2.1.1. Teori Agensi dan Teori Sinyal .....	II-1
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	II-2
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	II-4
2.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (Disclosure)</i> .....	II-5
2.1.5. <i>Financial Distress</i> .....	II-6
2.2. Penelitian Terdahulu .....	II-8
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis .....	II-14
2.3.1. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	II-14
2.3.2. Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	II-15
BAB III METODE PENELITIAN .....	III-1
3.1. Populasi dan Sampel .....	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	III-2

3.2.1. Variabel Independen .....	III-2
3.2.2. Variabel Dependen.....	III-4
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	III-5
3.4. Teknik Analisis Data.....	III-6
3.4.1. Analisis Deskriptif.....	III-6
3.4.2. Analisis Inferensial.....	III-6
3.4.3. Uji Normalitas .....	III-7
3.4.4. Uji Asumsi Klasik .....	III-7
3.4.5. Uji Goodness of Fit .....	III-9
3.4.6. Uji t (Pengujian Hipotesis).....	III-10
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>IV-1</b>
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	IV-1
4.1.1. Statistik Deskriptif.....	IV-1
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	IV-3
4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	IV-3
4.2.2. Uji Normalitas .....	IV-5
4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....	IV-6
4.2.4. Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	IV-11
4.2.5. Pengujian Hipotesis.....	IV-13
4.3. Pembahasan .....	IV-15
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>V-1</b>
5.1. Kesimpulan .....	V-1
5.2. Saran .....	V-2
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>5</b>



## DAFTAR TABEL

NOMOR TABEL	HALAMAN
Tabel 1. Perbedaan Hasil Penelitian Terdahulu ( <i>Research Gap</i> ).....	I-4
Tabel 2. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	II-11
Tabel 3. Jumlah Sampel .....	III-2
Tabel 4. Operasionalisasi Variabel.....	III-5
Tabel 5. Data Sampel Perusahaan .....	III-6
Tabel 6. Statistik Deskriptif.....	IV-1
Tabel 7. Analisis Regresi Linear Berganda .....	IV-3
Tabel 8. Hasil Pengujian Normalitas Data dengan Teknik <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S).....	IV-5
Tabel 9. Hasil Pengujian Multikolinearitas dengan Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF .....	IV-7
Tabel 10. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Teknik <i>Glejser</i> .....	IV-9
Tabel 11. Hasil Pengujian Autokorelasi dengan Teknik <i>Durbin-Watson</i> .....	IV-10
Tabel 12. Uji Koefisien Determinasi .....	IV-11
Tabel 13. Uji Statistik F.....	IV-12
Tabel 14. Uji Statistik t.....	IV-13

## DAFTAR GAMBAR

NOMOR GAMBAR	HALAMAN
1. Model Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	II-16