



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM

**PERAN BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DALAM
PENGAWASAN PARFUM DECANT TANPA IZIN EDAR YANG
DIPERJUALBELIKAN SECARA ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Ilmu Hukum Program Sarjana

Disusun oleh :
Maximina Sarah Ayu Pramesti
NPM. 181003742015915

SEMARANG
2024



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM

**PERAN BALAI BESAR PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN DALAM PENGAWASAN
PARFUM DECANT TANPA IZIN EDAR YANG DIPERJUALBELIKAN SECARA
ONLINE**

SKRIPSI

Telah dilakukan pengujian di hadapan Tim Penguji
dan memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Ilmu Hukum Program Sarjana

Disusun oleh :
MAXIMINA SARAH AYU PRAMESTI
181003742015915

Mengesahkan,
Tim Penguji
Ketua,

M. Samsudin, SH., M.Hum
NIDN : 0629096001

Anggota,

Bambang Teguh H, SH., M.Hum
NIDN : 0606036501

Anggota,

Soenarto, SH., M.Hum
NIDN : 0614046101

Mengetahui
Dekan,



Prof. Dr. Eddy Listiyono, S.H., M.Hum.
NIDN : 0625046301

SEMARANG
TAHUN 2024

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN SKRIPSI BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen.....	9
B. Pelaku Usaha	16
C. Jual Beli <i>Online</i>	19
D. Kosmetik	27
E. Izin Edar Badan Pengawas Obat dan Makanan.....	34
F. Pengawasan Terhadap Peredaran Kosmetik dan Parfum <i>Decant</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Tipe Penelitian.....	44
B. Spesifikasi Penelitian	45

	C. Sumber Data.....	46
	D. Metode Pengumpulan Data	49
	E. Metode Penyajian Data	50
	F. Metode Analisis Data	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
	A. Peraturan Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Parfum Decant Tanpa Izin Edar dari BPOM dan Dijual Secara Online	51
	B. Pengawasan yang Dilakukan oleh Balai Besar POM untuk Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Parfum Decant Tanpa Izin Edar dan Dijual Secara Online.....	69
	C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha atas Kerugian yang Disebabkan Akibat Beredarnya Parfum Decant Tanpa Izin Edar dan Dijual Secara Online.....	80
BAB V	PENUTUP	94
	A. Kesimpulan	94
	B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98