

Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A)

**PERANCANGAN CREATIVE HUB DAN COWORKING SPACE
DI SURAKARTA**

Disusun oleh:

LEVINA PUNGKY ANDRIANI

NIM 221003232010642



PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN *CREATIVE HUB* DAN *COWORKING SPACE*
DI SURAKARTA**

PRA TUGAS AKHIR

Diajukan guna menentukan judul Tugas Akhir

Oleh:

LEVINA PUNGKY ANDRIANI

NIM 221003232010642

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Drs. Ars. Eko Nursanty, S.T., M.T.

NIDN. 0606046903

Pembimbing II



Astari Wulandari, S.T., M.T.

NIDN. 0627108701

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi Arsitektur



I Wawan Andhika, S.T., M. Ars.
NIDN. 0627039104

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Metode Pembahasan	5
1.6 Ruang Lingkup	6
1.7 Sistematika Pembahasan	6
1.8 Alur Pikir	8
BAB II TINJAUAN UMUM CREATIVE HUB DAN COWORKING SPACE	9
2.1 Pengertian Judul	9
2.1.1 Creative Hub	9
2.1.2 Coworking Space	10
2.1.3 Kota Surakarta	10
2.1.4 Perancangan Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta	10
2.2 Tinjauan Umum Creative Hub dan Coworking Space	11
2.2.1 Pengertian Creative Hub dan Coworking Space	11
2.2.2 Fungsi Creative Hub dan Coworking Space	11
2.2.3 Tipe Creative Hub dan Coworking Space	12
2.2.4 Kegiatan Creative Hub dan Coworking Space	13
2.2.5 Industri Kreatif	16
2.2.6 Klasifikasi Industri Kreatif	16
2.2.7 Sifat – Sifat Ruang Kreatif	29
2.3 Pengguna Ruang Creative Hub dan Coworking Space	30

BAB III STUDI BANDING	31
3.1 Bandung Creative Hub.....	31
3.2.1 Gambaran Umum Bandung Creative Hub	31
3.2.2 Kegiatan di Bandung Creative Hub	33
3.2.3 Pengelola Bandung Creative Hub	36
3.2.4 Kondisi Fisik dan Arsitektural	37
3.2 Jakarta Creative Hub.....	44
3.2.1 Gambaran Umum Jakarta Creative Hub	44
3.2.2 Kegiatan di Jakarta Creative Hub	46
3.2.3 Pengelola Jakarta Creative Hub	51
3.2.4 Kondisi Fisik dan Arsitektural Jakarta Creative Hub.....	52
3.3 Studi Preseden.....	57
3.2.1 Gambaran Umum Thailand Creative and Design Center (TCDC)	57
3.2.2 Kegiatan di Thailand Creative and Design Center.....	59
3.2.3 Kondisi Fisik dan Arsitektural Thailand Creative and Design Center.....	60
3.4 Matriks Studi BANDING dan Studi Preseden.....	64
BAB IV TINJAUAN KHUSUS CREATIVE HUB DAN COWORKING SPACE DI SURAKARTA	67
4.1 Tinjauan Khusus Kota Surakarta	67
4.1.1 Tinjauan Tata Ruang Wilayah Perencanaan	67
4.1.2 Potensi Wilayah Perencanaan	73
4.2 Tinjauan Khusus Perancangan Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta 76	76
4.2.1 Pengertian Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta.....	76
4.2.2 Prioritas Pengembangan Sektor Kreatif Menurut Peraturan Walikota Surakarta 76	76
4.2.3 Fungsi Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta.....	78
4.2.4 Pelaku Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta.....	79
4.2.5 Kegiatan Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta	81
4.2.6 Struktur Organisasi Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta....	82
4.2.7 Fasilitas Creative Hub dan Coworking Space di Surakarta	83
BAB V KESIMPULAN, BATASAN, DAN ANGGAPAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Batasan.....	85
5.3 Anggapan	86

BAB VI PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR	87
6.1 Pendekatan Aspek Dasar.....	87
6.1.1 Pendekatan Aspek Fungsional	87
6.1.2 Pendekatan Aspek Filosofi.....	87
6.1.3 Pendekatan Aspek Teknologi dan AI.....	88
6.1.4 Pendekatan Aspek Berkelanjutan.....	88
6.1.5 Pendekatan Aspek Tata Ruang Luar dan Dalam.....	89
6.2 Pendekatan Dasar Perencanaan.....	89
6.2.1 Pendekatan Pelaku dan Aktivitas	90
6.2.2 Pendekatan Kebutuhan Ruang	92
6.2.3 Pendekatan Hubungan Ruang	97
6.2.4 Pendekatan Kapasitas.....	98
6.2.5 Pendekatan Studi Besaran Ruang.....	103
6.3 Pendekatan Sistem Utilitas.....	113
6.3.1 Pendekatan Sistem Pencahayaan.....	113
6.3.2 Pendekatan Sistem Penghawaan	114
6.3.3 Pendekatan Sistem Air Bersih.....	115
6.3.4 Pendekatan Sistem Air Kotor.....	117
6.3.5 Pendekatan Sistem Air Hujan	118
6.3.6 Pendekatan Sistem Kelistrikan dan Komunikasi	120
6.3.7 Pendekatan Sistem Transportasi Vertikal	121
6.3.8 Pendekatan Sistem Penangkal Petir	123
6.3.9 Pendekatan Sistem Pemadam Kebakaran	125
6.3.10 Pendekatan Sistem Keamanan	125
6.3.11 Pendekatan Sistem Pembuangan Limbah Padat	126
6.4 Pendekatan Sistem Struktur Bangunan.....	127
6.6.1 Tipe Struktur Bangunan	130
6.5 Pendekatan Lokasi	132
6.6.2 Kriteria Lokasi	132
6.6.3 Pemilihan Lokasi.....	133
6.6.4 Kriteria Tapak	136
6.6.5 Alternatif Tapak	137
6.6 Pendekatan Ragam Arsitektur.....	141
6.6.1 Latar Belakang Penerapan Laggam Arsitektur	141
6.6.2 Laggam Arsitektur	142

BAB VII KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR	144
7.1 Konsep Perencanaan dan Perancangan	144
7.1.1 Konsep Filosofi Dasar	144
7.1.2 Konsep Penekanan Desain	144
7.2 Program Ruang	146
7.3 Tapak Terpilih	152
7.4 Perhitungan Luas Tapak	154
7.5 Sistem Struktur Bangunan	155
7.6 Sistem Kinerja	155
7.6.1 Utilitas	155
7.6.2 Tata Ruang Dalam dan Luar	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN	160

BAB VII

KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

7.1 Konsep Perencanaan dan Perancangan

7.1.1 Konsep Filosofi Dasar

Rencana perancangan ini berasal dari prinsip-prinsip yang telah dibahas sebelumnya, meliputi pendekatan dasar, tujuan, dan ragam arsitektur.

1. Aspek Dasar

Dari kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan tentang aspek dasar pada bagian sebelumnya, maka pendekatan dasar untuk *Creative Hub* dan *Coworking Space* di Surakarta adalah sebagai berikut :

- a. Dirancang sebagai wadah untuk merealisasikan kegiatan kreatif, kolaboratif, dan produktif. Dilengkapi dengan pelatihan dan alat-alat yang diperlukan, beserta ruang kerja bersama.
- b. Sebagai wadah edukasi yang memfasilitasi pelaku industri kreatif, dan pelaku start up.

2. Tujuan

Tujuan dari *Creative Hub* dan *Coworking Space* adalah menjadi tempat bagi para praktisi industri kreatif di Kota Surakarta untuk menghasilkan dan mengembangkan ide-ide kreatif, serta sebagai pusat pelatihan bagi masyarakat dalam bidang usaha industri jasa kreatif. Fasilitas coworking space juga dirancang untuk memfasilitasi kolaborasi antarindustri serta meningkatkan aksesibilitas bagi anggota masyarakat dalam memperoleh pelatihan dan jaringan yang mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

3. Ragam Arsitektur

Creative Hub dan *Coworking Space* di Surakarta akan menggunakan ragam Arsitektur Neo-Vernakular

7.1.2 Konsep Penekanan Desain

Penekanan desain yang akan direncanakan pada *Creative Hub* dan *Coworking Space* di Kota Surakarta adalah menerapkan konsep Arsitektur