

**PENGARUH ULASAN KONSUMEN, KEPERCAYAAN KONSUMEN,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI E-COMMERCE BUKALAPAK
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

HILMI DIMAS ARIFQI

NPM. 201003612012152

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 07 September 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



**Prof. Dr. Gita Sugiyarti, SE, M.Si
Pembimbing**



**Dr. Drs. Frans Sudirjo, SE, MM, Akt
Penguji 1**



**Dra. Siti Aminah, MM
Penguji 2**

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt, CA

NIDN 0626046503