

**PENGARUH ULASAN KONSUMEN, KEPERCAYAAN  
KONSUMEN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI E-COMMERCE BUKALAPAK  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

**HILMI DIMAS ARIFQI**  
**NPM. 201003612012152**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
2024**

**PENGARUH ULASAN KONSUMEN , KEPERCAYAAN  
KONSUMEN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI E-COMMERCE BUKALAPAK  
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**HILMI DIMAS ARIFQI**  
**NPM. 201003612012152**

Telah Disetujui Dosen Pembimbing  
Pada tanggal : September 2024

Penguji 1

Pembimbing

**(Dr. Drs.Frans Sudirjo,SE,MM,Ak.CA)**  
NRP : 111.3138

Penguji 2

**Prof. Dr. Dra. Gita Sugiyarti, MS. i**  
NRP : 111.361

**(Dra. Siti Aminah, MM)**  
NRP : 111.3110

Semarang, September 2024  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan

**Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt, CA**  
NRP : 111.357

## **HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupan hambanya” – Al Baqarah: 26

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Bapak saya Alm Nusa Adi dan Ibu saya Masruroh

Adik saya Royhan Bayu

Seluruh teman-teman seangkatan dan seluruh sahabat dan teman yang selalu dekat dengan saya tanpa terkecuali

Judul : Pengaruh Ulasan Konsumen, Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Bukalapak (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)

*Title : The Influence of Consumer Reviews, Consumer Trust, and Promotion on Purchasing Decisions in Bukalapak E-Commerce (Study on Students of Faculty of Economics and Business 17 Agustus 1945 Semarang University)*

Nama : Hilmi Dimas Arifqi

NPM : 201003612012152

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ulasan konsumen, kepercayaan konsumen, dan promosi terhadap keputusan pembelian *online* di *e-commerce* bukalapak. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, dengan ukuran jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 90 mahasiswa yang diambil dengan teknik *accidental sampling*. Sumber data yang digunakan adalah data primer, dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui angket dan *google form*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan ulasan konsumen, kepercayaan konsumen, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi lebih kecil dari pada 0,05. Hasil ini berarti dengan semakin tinggi ulasan konsumen, kepercayaan konsumen, dan promosi akan meningkatkan keputusan pembelian *online* pada mahasiswa.

Kata Kunci : Ulasan Konsumen, Kepercayaan Konsumen, Promosi, Keputusan Pembelian

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Ulasan Konsumen , Kepercayaan Konsumen, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Bukalapak (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)”.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Selama penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Nurhayati, SE, MM, Akt.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Bapak Drs. Galuh Juliarto, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Ibu Prof. Dr. Dra. Gita Sugiyarti, MS.i selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan.
4. Bapak Dr. Drs.Frans Sudirjo,SE,MM,Ak.CA dan Ibu Dra. Siti Aminah, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah.
6. Seluruh keluarga saya yang selalu menyemangati.

Akhir kata semoga skripsi penelitian ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, September 2024  
Penulis



**HILMI DIMAS ARIFQI**  
**NPM. 201003612012152**

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL .....	60
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO .....	62
ABSTRAK .....	63
KATA PENGANTAR .....	64
DAFTAR ISI .....	65
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Telaah Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Rumusan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis .....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>not defined.</b>
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****Error! Bookmark not defined.**

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2. Analisis Hasil Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN