

**PENGARUH LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI
PADA KELOMPOK USAHA RAJUT LOKAPITA SEMARANG**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

IWAN PAIMIN, S.H
NPM : 23 100 361 2012 762

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2024**

**PENGARUH LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI
PADA KELOMPOK USAHA RAJUT LOKAPITA SEMARANG**

Dipersiapkan dan disusun Oleh :

IWAN PAIMIN, S.H
NPM : 23 100 361 2012 762

Telah disetujui Pembimbing
Pada tanggal Agustus 2024


Drs. Ribut Musprihadi, M.M

Pembimbing

Drs. Galuh Juniarto, S.E, M.M-

Penguji I

Drs. S Wardana Priyambodo, S.E, M.M

Penguji II

Semarang, Agustus 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra. Nurchayati, S.E, M.M, Akt, C.A
NIP : 111.357

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Senangi Pekerjaanmu dan Tuntaskan Tanggungjawab
Dengan Ikhlas Hati”*

*“Bagaimana engkau menginginkan sesuatu yang luar biasa
padahal engkau sendiri tak mengubah dirimu dari kebiasaanmu”*

Skripsi ini aku persembahkan teruntuk:

(alm) Orang tuaku yang mulia, istri dan anak-anakku

yang senantiasa memberikan semangat

serta saudara-saudaraku tercinta yang selalu mendukungku

Judul : Pengaruh Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang
Title : *The Influence of Location and Product Diversity on Buying Interest in the Semarang Lokapita Knitting Business Group*
Nama : Iwan Paimin, S.H
NPM : 23 100 361 2012 762

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan keragaman produk terhadap minat beli pada Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang. Adapun sampel penelitian ditetapkan sebanyak 100 orang (pelanggan) sebagai responden yang diyakini dapat mewakili karakteristik populasi. Penetapan anggota sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*, sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Selanjutnya, penganalisisan data dilakukan dengan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa lokasi dan keragaman produk berpengaruh positif terhadap minat beli pada Kelompok Rajut Lokapita Semarang. Hal itu ditunjukkan dengan perolehan nilai koefisien determinasi 0,627. Mengandung arti 62,70% minat beli pelanggan pada Kelompok Rajut Lokapita Semarang dapat dijelaskan melalui variabel lokasi dan keragaman produk. Hasil uji statistik F diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, artinya variabel lokasi dan keragaman produk dapat digunakan untuk menjelaskan variabel minat beli pelanggan pada Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang. Pada uji hipotesis menunjukkan bahwa lokasi dan keragaman produk yang diteliti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang, secara statistik dapat diterima.

Kata Kunci : *Lokasi, Keragaman Produk dan Minat Beli*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan atas segala rahmat - hidayah-Nya, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang”**.

Tujuan penulisan karya ilmiah skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Sehubungan dengan penyelesaian skripsi ini, penulis bermaksud menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, yaitu :

1. Bapak Profesor Dr. Drs. Suparno, M.Si, selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Bapak Drs. Ribut Musprihadi, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan tekun telah memberikan bimbingan.
4. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE, MM dan Bapak Drs S Wardana Priyambodo, SE, MM, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, arahan dan perbaikan naskah yang diajukan.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Ketua Kelompok Usaha Rajut Lokapita Semarang beserta segenap anggota yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada penulis untuk menjadikan tempat usahanya sebagai obyek penelitian.
7. Seluruh responden dan pihak yang telah membantu mulai dari penyiapan proses penyusunan proposal hingga selesainya penulisan karya ilmiah skripsi ini.
8. Istri dan anak-anakku tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi.
9. Sahabat dan teman kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang yang telah membantu dan memberikan dorongan kepada penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan kebaikan yang berlimpah.

Demikian, penulis berharap semoga karya ilmiah skripsi ini bermanfaat.

Semarang,.....Agustus 2024

Penulis

IWAN PAIMIN, S.H
NPM : 23 100 361 2012 762

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-6
1.3. Pertanyaan Penelitian	I-6
1.4. Tujuan Penelitian	I-6
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1. Telaah Teori.....	II-1
2.1.1. Lokasi	II-1
2.1.2. Keragaman Produk	II-4
2.1.3. Minat Beli	II-5
2.2. Penelitian Terdahulu	II-9
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-10
BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1. Populasi dan Sampel	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-2

3.3. Metode Pengumpulan Data	III-4
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	III-5
3.4.1. Uji Validitas	III-6
3.4.2. Uji Reliabilitas	III-8
3.5. Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian	III-8
3.5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	III-8
3.5.2. Analisis Hasil Penelitian	III-9
1) Uji Normalitas	III-9
2) Uji Asumsi Klasik	III-10
3) Uji Goodness of Fit	III-12
4) Uji hipotesis	III-13
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian	IV-1
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	IV-3
4.2. Analisis Hasil Penelitian	IV-10
4.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda	IV-10
4.2.2. Uji Normalitas	IV-11
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	IV-13
4.2.4. Uji Goodness of Fit	IV-15
4.2.5. Uji hipotesis	IV-17
4.3. Pembahasan	IV-19
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1. Simpulan	V-1
5.2. Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	