

**MINAT MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA
PADA GEN Z DI SEMARANG DENGAN METODE
MODIFIKASI UTAUT2**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Manajemen



Diajukan oleh :

MAYA HUSNIATI
NPM. 221003612012500

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2024

HALAMAN PENGESAHAN
MINAT MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA PADA GEN Z
DI SEMARANG DENGAN METODE MODIFIKASI UTAUT-2

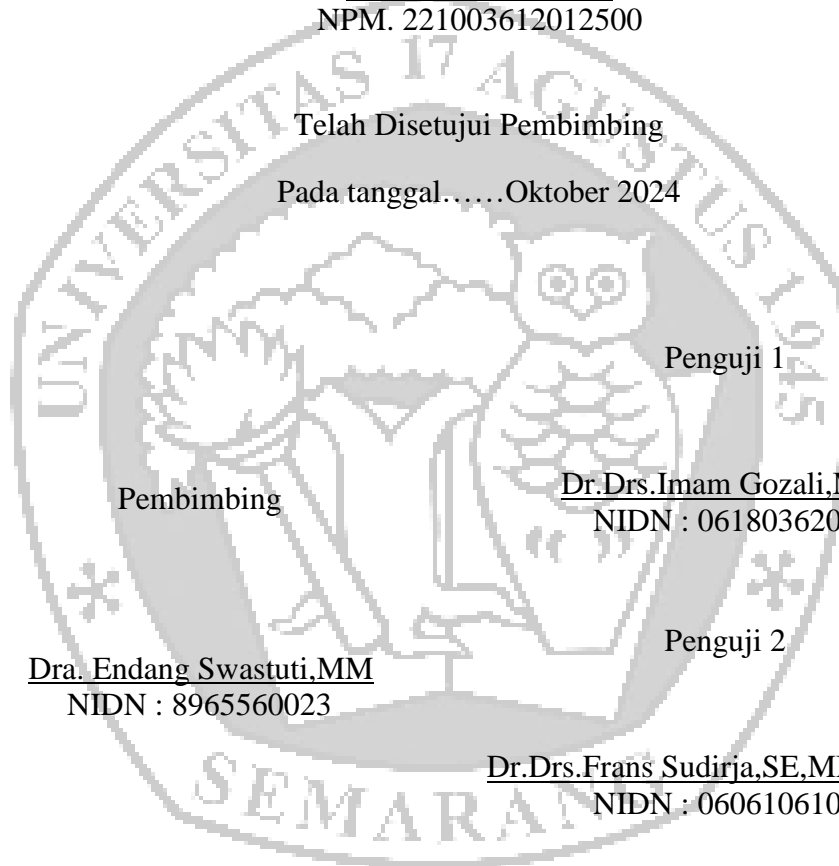
Dipersiapkan dan disusun oleh

MAYA HUSNIATI

NPM. 221003612012500

Telah Disetujui Pembimbing

Pada tanggal.....Oktober 2024



Penguji 1

Dr.Drs.Imam Gozali,MM

NIDN : 0618036201

Pembimbing

Dra. Endang Swastuti,MM

NIDN : 8965560023

Penguji 2

Dr.Drs.Frans Sudirja,SE,MM,Ak,CA

NIDN : 0606106103

Semarang, Oktober 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Ketua Prodi Manajemen

Dra. Nurchayati,SE,MM,Akt.CA

NRP : 111357

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta saya yang senantiasa memberikan dukungan penuh dalam setiap langkah perjalanan saya, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini dengan baik.
2. Dosen-dosen yang telah sabar mengajar saya selama ini.
3. Teman - teman yang selalu membantu selama masa perkuliahan.
4. Almamater Untag Semarang.
5. Para pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Motto

“Jangan hanya mengejar mimpi, wujudkan dengan tindakan”

“Setiap hari adalah kesempatan baru untuk menjadi lebih baik”

“Belajar bukan hanya tentang menambah informasi, tetapi tentang berkembang sebagai pribadi.”

Judul : Minat Menggunakan *E-commerce* Tokopedia pada Gen Z di Semarang dengan Metode Modifikasi UTAUT-2

Title : Use Intention Toward E-commerce Tokopedia among Gen Z in Semarang Using Modified UTAUT-2 Method

Nama : Maya Husniati

NPM : 221003612012500

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan model UTAUT 2 yang dimodifikasi untuk menguji minat generasi Z terhadap e-commerce Tokopedia di Semarang. Ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, motivasi hedonis, minat penggunaan e-commerce Tokopedia, perilaku pengguna, dan usia dievaluasi. Jumlah sampel penelitian ini sebesar 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan tipe simple random sampling. Sumber data primer diperoleh dari kuesioner yang diisi melalui google form, kemudian dianalisis dengan teknik *SEM-PLS* dengan bantuan *SmartPLS.3*. Penelitian ini menemukan bahwa pengaruh sosial dan motivasi hedonis berpengaruh signifikan positif akan minat menggunakan e-commerce Tokopedia sedangkan ekspektasi kinerja tidak. Minat menggunakan e-commerce Tokopedia berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku pengguna e-commerce Tokopedia Usia tidak memoderasi ekspektasi kinerja terhadap minat e-commerce Tokopedia, tetapi memoderasi pengaruh sosial dan motivasi hedonis. Minat menggunakan e-commerce Tokopedia terbukti sebagai variabel intervening antara pengaruh sosial dan motivasi hedonis terhadap perilaku menggunakan e-commerce Tokopedia, tetapi tidak terhadap ekspektasi kinerja.

Kata Kunci : Minat Menggunakan, UTAUT2, E-commerce, Tokopedia

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul: “ MINAT MENGGUNAKAN *E-COMMERCE* TOKOPEDIA PADA GEN Z DI SEMARANG DENGAN METODE MODIFIKASI UTAUT2 ”.

Tujuan penulisan penelitian ini adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai dari perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra.Nurchayati,SE,MM,Ak,CA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan bisnis UNTAG Semarang.
2. Bapak Drs.Galuh Juniarto,SE,MM, selaku Ketua Prodi Manajemen fakultas ekonomika dan bisnis UNTAG Semarang
3. Ibu Dra.Endang Swastuti, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Drs. Imam Gozali, MM dan Bapak Dr. Drs. Frans Sudirja, SE, MM, Ak,CA selaku dosen penguji yang telah memberi masukan.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, Oktober 2024

Penulis

Maya Husniati

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. BAB I.....	I-1
1.1 Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-7
1.3 Pertanyaan Penelitian	I-7
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-8
1.5 Manfaat Dari Penelitian.....	I-8
1.5.1 Dari Segi Teoritis	I-8
1.5.2 Dari Segi Praktis	I-9
II. BAB II.....	II-1
2.1 Telaah Teori	II-1
2.1.1 <i>Electronic Commerce (e-commerce)</i>	II-1
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	II-3
2.1.3 Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>)	II-6
2.1.4 Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	II-7
2.1.5 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	II-9
2.1.6 Minat Menggunakan (<i>Use Intention</i>).....	II-10
2.1.7 Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>)	II-13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	II-14
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-19
III. BAB III	III-1
3.1 Populasi dan Sampel	III-1
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-2
3.3 Metode Pengumpulan Data	III-4
3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	III-5

3.4.1	Uji Validitas	III-5
3.4.2	Uji Reliabilitas	III-6
3.5	Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian	III-7
3.5.1	Deskripsi Hasil Penelitian	III-7
3.5.2	Analisis SEM-PLS	III-7
IV.	BAB IV	IV-1
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	IV-1
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel.....	IV-3
4.2	Analisis Hasil Penelitian	IV-8
4.2.1	<i>Outer Model</i>	IV-8
4.2.2	<i>Inner Model</i>	IV-13
4.2.3	Uji Hipotesis	IV-14
4.3	Pembahasan	IV-23
V.	BAB V.....	V-1
5.1	Simpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-3
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	V-3
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	V-4
	DAFTAR PUSTAKA	1
	LAMPIRAN.....	5