

LAPORAN TUGAS AKHIR
(LP3A)
SHOPPING MALL DI KOTA PURWODADI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur



Disusun Oleh:

Evan Adinata
201003232010442

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
TAHUN 2023/2024

LEMBAR PENGESAHAN

SHOPPING MALL DI KOTA PURWODADI

Oleh :

Evan Adinata

201003232010442

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana di Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semarang, 11 Januari 2024

Pembimbing I



Djudjun Rusmiatmoko, ST. M.Ars

NIDN. 0602108106

Pembimbing II

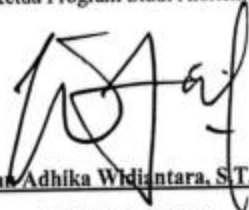


Rizka Tri Arinta, SDs. Mars

NIDN. 0621129101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Arsitektur



I Wawan Adhika Widiantara, S.T. M.Ars

NIDN. 0627039104

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DARTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Sasaran Pembahasan.....	2
1.4 Manfaat.....	2
1.5 Metode Pembahasan.....	3
1.6 Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.7 Sistematika Pembahasan	3
1.8 Alur Pikir.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM SHOPPING MALL	6
2.1. Pengertian Judul	6
2.1.1 Pengertian Shopping Mall.....	6
2.1.2 Purwodadi.....	7
2.2. Tinjauan Umum Shopping	7
2.2.1 Pengertian Shopping.....	7
2.2.2 Manfaat Shopping.....	8
2.3. Tinjauan Umum Gedung Shopping Mall	9
2.3.1 Pengertian Gedung Shopping Mall	9
2.3.2 Fungsi Gedung Shopping Mall	11
2.3.3 Jenis Kegiatan di Gedung Shopping Mall	13
BAB III STUDI BANDING	16
3.1. Uptown Mall BSB City	16
3.1.1 Gambaran Umum Uptown Mall BSB City	16
3.1.2 Kegiatan di Uptown Mall BSB City.....	17
3.1.3 Pengelola Uptown Mall BSB City	18
3.1.4 Kondisi Fisik dan Arsitektural	19
3.1.4.1 Struktural Bangunan	19
3.1.4.2 Utilitas Bangunan	19

3.1.4.3 Pembagian Ruang.....	24
3.1.4.4 Gaya Arsitektural.....	25
3.2. The Park Solo.....	26
3.2.1 Gambaran Umum The Park Solo.....	26
3.2.2 Kegiatan di The Park Solo.....	27
3.2.3 Pengelola The Park Solo.....	28
3.2.4 Kondisi Fisik dan Arsitektural.....	28
3.2.4.1 Struktur Bangunan.....	29
3.2.4.2 Utilitas Bangunan.....	31
3.2.4.3 Pembagian Ruang.....	39
3.2.4.4 Gaya Arsitektural.....	41
3.2.1 Matrik Studi Banding.....	43
BAB IV TINJAUAN KHUSUS SHOPPING MALL DI KOTA PURWODADI.....	44
4.1 Tinjauan Umum Kota Purwodadi Grobogan.....	44
4.1.1 Tinjauan Tata Ruang Wilayah Perencanaan.....	44
4.1.1.1 Kondisi Geografis Kota Purwodadi Grobogan.....	44
4.1.1.2 Kondisi Iklim Kota Purwodadi Grobogan.....	45
4.1.1.3 Rencana Tata Ruang Wilayah Purwodadi.....	45
4.1.2 Potensi Wilayah Perencanaan.....	47
4.1.2.1 Kependudukan.....	47
4.1.2.2 Keadaan Perekonomian.....	48
4.1.2.3 Pariwisata.....	48
4.1.3 Data Perekonomian.....	52
4.1.4 Jumlah Pengunjung Pusat Wisata.....	53
4.1.5 Data Pendapatan Daerah Kabupaten/Kota.....	53
4.1.6 Upah Minimum Kabupaten/Kota.....	55
4.1.7 Data Penduduk Lansia.....	55
4.1.8 Data Penduduk Dewasa.....	56
4.1.9 Data Penduduk Anak-anak.....	56
4.2 Tinjauan Khusus Perancangan Shopping Mall di Kota Purwodadi.....	56
4.2.1 Pengertian Shopping Mall di Kota Purwodadi.....	56
4.2.2 Fungsi Shopping Mall di Kota Purwodadi.....	57
4.2.3 Fasilitas Shopping Mall di Kota Purwodadi.....	57
4.2.4 Konsep Tenant.....	59
BAB V KESIMPULAN, BATASAN DAN ANGGAPAN.....	60

5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Batasan	61
5.3	Anggapan.....	61
BAB VI PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR.....		
6.1	Pendekatan Aspek Dasar	63
6.1.1	Pendekatan Aspek Filosofi.....	63
6.1.2	Pendekatan Aspek Fungsional.....	63
6.1.3	Pendekatan Aspek Teknologi.....	64
6.1.4	Pendekatan Aspek Berkelanjutan.....	64
6.1.5	Pendekatan Aspek Tata Ruang Luar dan Dalam.....	65
6.2	Pendekatan Dasar Perencanaan	65
6.2.1	Pendekatan Pelaku dan Aktivitas	65
6.2.2	Pendekatan Kebutuhan Ruang.....	67
6.2.3	Pendekatan Hubungan Ruang	70
6.2.4	Pendekatan Kapasitas	71
6.2.5	Pendekatan Studi Besaran Ruang.....	73
6.3	Pendekatan Sistem Utilitas	79
6.3.1	Pendekatan Sistem Pencahayaan.....	79
6.3.2	Pendekatan Sistem Penghawaan	79
6.3.3	Pendekatan Sistem Air Bersih.....	80
6.3.4	Pendekatan Sistem Air Kotor.....	82
6.3.5	Pendekatan Sistem Air Hujan.....	83
6.3.6	Pendekatan Sistem Kelistrikan dan Komunikasi.....	83
6.3.7	Pendekatan Sistem Transportasi Vertical.....	84
6.3.8	Pendekatan Sistem Pemadam Kebakaran.....	85
6.3.9	Pendekatan Sistem Penangkal Petir	87
6.3.10	Pendekatan Sistem Keamanan.....	88
6.3.11	Pendekatan Sistem Pembuangan Limbah Padat.....	89
6.4	Pendekatan Sistem Struktur Bangunan	89
6.5	Pendekatan Lokasi.....	93
6.5.1	Kriteria Lokasi.....	93
6.5.2	Pemilihan Lokasi.....	94
6.5.3	Kriteria Tapak.....	95
6.5.4	Alternatif Tapak	96

6.6 Pendekatan Ragam Arsitektur	98
BAB VII PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR	98
7.1 Konsep Perencanaan dan Perancangan	101
7.1.1 Pendekatan Dasar	101
7.1.2 Tujuan.....	101
7.1.3 Ragam Arsitektur	102
7.2 Program Ruang.....	103
7.3 Tapak Terpilih	104
7.4 Perhitungan Luas Tapak	105
7.5 Sistem Struktur Bangunan.....	106
7.6 Sistem Kinerja	107
DAFTAR PUSTAKA	111

BAB VII

PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

7.1 Konsep Perencanaan dan Perancangan

Perencanaan dan perancangan *Shopping Mall* di Kota Purwodadi yang memiliki fungsi utama sebagai tempat untuk mewadahi kegiatan jual beli dan rekreasi di suatu tempat. Secara umum konsep dasar perencanaan bangunan ini yang direncanakan sebagai bangunan yang memiliki filosofi dan karakter sesuai dengan fungsi dari bangunan itu sendiri.

Penerapan penggunaan teknologi pada perencanaan kawasan ini seperti penggunaan jenis struktur yang disesuaikan dengan kondisi tempat perencanaan. Selain itu penerapan aspek berkelanjutan pada perencanaan kawasan seperti penggunaan material yang ramah lingkungan diharapkan dapat memberikan dampak positif pada lingkungan sekitar.

Penekanan konsep desain yang akan direncanakan dengan mengedepankan dan memanfaatkan kondisi alam sekitar pada *perencanaan Shopping Mall* di Kota Purwodadi yaitu dengan menggunakan konsep *City walk*.

7.1.1 Pendekatan Dasar

Secara umum pendekatan dasar dari *Shopping Mall* di Kota Purwodadi, direncanakan sebagai bangunan yang memiliki filosofi dan karakter sesuai dengan fungsi dari bangunan itu sendiri. Fungsi utama *Shopping Mall* di Kota Purwodadi yaitu untuk kegiatan jual beli bahan pokok, jasa, dan rekreasi untuk menunjang kebutuhan sehari – hari. Penampilan bangunan harus menarik dengan menawarkan kenyamanan pada masing-masing fasilitas yang ada. Hal ini dapat dikaitkan dengan perancangan detail dan penggunaan bahan bangunan serta penyediaan fasilitas keamanan bangunan. *Shopping Mall* di Kota Purwodadi ini merupakan bangunan publik sehingga diharapkan mampu menampilkan karakternya dalam tampilan bangunan secara menyeluruh.

7.1.2 Tujuan

Tujuan dari perancangan *Shopping Mall* di Kota Purwodadi dengan Konsep *City walk* adalah sebuah tempat/wadah menyediakan masyarakat Purwodadi dalam berbelanja dan rekreasi, nyaman, menyenangkan dan bersih serta terdapat kesan