**LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**Diajukan Kepada**

**Lembaga Penelitian**

**Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang**



**JUDUL :**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ERIGO DI *E-COMMERCE* SHOPEE (STUDI PADA PELANGGAN ERIGO DI KAWASAN ATLIT GOR JATIDIRI SEMARANG)**

**Tim Peneliti :**

Alya Takwarina Cahyani, S.AB, MM NIDN : 0620029701 Ketua

Muhammad Rizqi Abhirama NPM : 201003632110347 Anggota

Dzulqaida Rofid Ardhiardana NPM : 201003632110345 Anggota

Rafli Syahriza Hazwa NPM : 201003632110349 Anggota

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2023**

**ABSTRAK**

Erigo merupakan *brand fashion* Indonesia sejak tahun 2013 yang menjual berbagai jenis macam produk pakain. Erigo merupakan salah satu brand lokal terbesar yang memiliki banyak pelanggan. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh harga,kualitas produk dan kepuasan pelanggan Erigo di *E-Commerce* Shopee. Terdapat 51 responden pada pelanggan Erigo di *E-Commerce* Shopee. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis tabel silang dan pengujian hipotesis menggunakan rumus korelasi produk momen. Melalui pengujian hipotesis ada pengaruh kuat antara harga dan kepuasan pelanggan Erigo di *E-Commerce* Shopee. Kemudian ada penaruh kuat antara kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Erigo di *E-Commere* Shopee. Sedangkan pada hipotesis terakhir tidak adda pengaruh secara bersamaan antara harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Erigo di *E-Commerce* Shopee.

Kata kunci: Harga,Kualitas Produk,Kepuasan Pelanggan