**LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**Diajukan Kepada**

**Lembaga Penelitian**

**Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang**



**JUDUL :**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SALE PISANG PURWODADI**

**(STUDI PADA CALON KOSUMEN SALE PISANG PURWODADI MASA PANDEMI COVID-19)**

**Tim Peneliti :**

M. Hangga Novian, S.AB, M.Si NIDN : 0614118403 Ketua

Fungki Armendo Alothu NPM : 181003632110255 Anggota

Kamila Addini Fadlila NPM : 191003632110324 Anggota

Tri Lukitowati NPM : 191003632110323 Anggota

Yesiska Mellya Kristi NPM : 191003632110301 Anggota

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2022**

# ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh promosi produk dan kualitas produk terhadap minat beli calon konsumen Sale Pisang Purwodadi. Penelitian ini berjudul Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Calon Konsumen Sale Pisang Purwodadi. Adapun yang melatar belakangi peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di Sale Pisang Purwodadi didasarkan pada hasil pra-survey dan wawancara yang dilakukan dengan pemilik. Dimana peneliti menemukan permasalahan terhadap promosi dan kualitas produk terhadap minat beli calon konsumen. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif kuantitatif (Purposive Sampling) dipergunakan dalam penelitian. Suatu teknik pengambilan sumber data dengan penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Hasil penelitian menunjukan bahwa : Promosi produk berpengaruh positif terhadap minat beli. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli. Promosi dan Kualitas produk secara simultan berpengaruh positif terhdap minat beli. Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka peneliti mengajukan saran-saran sebagai berikut : Mengembangkan strategi promosi produk, Menjaga kualitas produk, Membuat strategi yang dapat merangsang niat calon konsumen supaya melakukan pembelian produk.

**Kata kunci: Promosi Produk, Kualitas Produk, Minat Beli**