**LAPORAN HASIL PENELITIAN**

**Diajukan Kepada**

**Lembaga Penelitian**

**Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Semarang**



**JUDUL :**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada “Remen Cafe and Drink” Gemuh Kendal)**

**Tim Peneliti :**

Drs. M. Daenie, MA NIDN : 0605075901 Ketua

Anita Rochmah NPM : 201003632110390 Anggota

Dwi Hidayati NPM : 201003632110363 Anggota

Hutomo Haryo P NPM : 201003634110364 Anggota

Nur Ayu Widhowati NPM : 191003632110320 Anggota

Rizvaldo Galang A.N NPM : 191003632110305 Anggota

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2022**

**ABSTRAK**

*Remen Café and Drink adalah sebuah kedai kopi yang berlokasi di Kendal. Seperti kebanyakan kedai kopi lainnya, Remen Café ini menyediakan berbagai macam seduhan kopi dan menu andalannya. Dalam aktivitas usahanya peneliti menemukan beberapa masalah dalam pemasarannya. Hambatan yang dihadapi Remen Café and Drink dimasa pandemic adalah tingkat penjualan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh karakteristik harga dan karakteristik promosi terhadap tingkat penjualan di Remen Café and Drink Kendal. Berdasarkan dari data yang diperoleh dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh Remen Café and Drink sudah cukup baik, ini artinya Remen Café and Drink dapat memuaskan konsumen yang dating berkunjung. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai Koefisien Ganda r hitung sebesar 0.791, selanjutnya nilai tersebut dikonsultasikan dengan r table pada N = 94 dan taraf signifikansi atau taraf kepercayaan 5% pada nilai r table sebesar 0,203. Dengan demikian r hitung ≥ tabel (0,791 ≥ 0,203). Jadi, kesimpulannya hipotesis yang menyatakan “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di Café “Remen – Café Kendal” dapat DITERIMA. Saran yang dapat diberikan kepada pemilik Remen Café and Drink diharapkan dapat meningkatkan kembali strategi pemasaran yang lebih baik sehingga dapat menarik pelanggan baru untuk berkunjung ke Remen – Café and Drink.*

*Kata Kunci : Pengaruh Harga, Promosi, Penjualan, Kepuasan Pelanggan*