

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KEASLIAN HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi.....	11
1. Pengertian Perjanjian	11
2. Pengertian Wanprestasi.....	14
3. Akibat Hukum Wanprestasi	18
B. Tinjauan Umum Tentang Jual Beli <i>Online</i>	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Asas Perjanjian Jual Beli	26
3. Para Pihak Dalam Jual Beli	28
4. Hak dan Kewajiban Jual Beli.....	31

5. Pengertian <i>Online</i>	33
6. Jual Beli <i>Online</i> menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	35
C. Tinjauan Umum Tentang <i>Pre-Order</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Tipe Penelitian.....	39
B. Spesifikasi Penelitian.....	40
C. Sumber Data	40
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Penyajian Data.....	43
F. Metode Analisa Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	45
A. Bentuk Wanprestasi Pelaku Usaha Jual Beli <i>Online</i> Dengan Sistem <i>Pre-Order</i>	45
B. Faktor-Faktor Penyebab Timbulnya Wanprestasi Pelaku Usaha Jual Beli <i>Online</i> Dengan Sistem <i>Pre-Order</i>	56
C. Penyelesaian Wanprestasi Jual Beli <i>Online</i> Dengan Sistem <i>Pre-Order</i>	63
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82