

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KEASLIAN HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
1. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen .....	8
1.1 Pengertian Perlindungan Konsumen .....	8
1.2 Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	9
2. Konsumen .....	11
2.1 Hak dan Kewajiban Konsumen .....	12
3. Pelaku Usaha .....	13
3.1 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	13
4. Perjanjian .....	15

4.1	Pengertian Perjanjian .....	15
4.2	Syarat Sahnya Perjanjian .....	16
4.3	Asas-asas Perjanjian .....	17
5.	Kontrak Baku .....	18
5.1	Pengertian Kontrak Baku .....	18
5.2	Ciri-ciri Kontrak Baku .....	20
5.3	Keabsahan Kontrak Baku .....	21
6.	Pembatalan Secara Sepihak .....	22
6.1	Pengertian Pembatalan Secara Sepihak .....	22
7.	Transaksi E-commerce .....	23
7.1	Pengertian Transaksi E-commerce .....	23
7.2	Jenis-jenis Transaksi E-commerce .....	24
7.3	Manfaat Transaksi E-commerce .....	26
7.4	Pihak-pihak dalam Transaksi E-commerce .....	27
8.	Marketplace Lazada .....	28
8.1	Pengertian Marketplace .....	28
8.2	Lazada .....	29
8.3	Tata Cara Belanja di Lazada .....	29
8.4	Kelebihan Berbelanja di Lazada .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
A.	Tipe Penelitian .....	31
B.	Spesifikasi Penelitian .....	31
C.	Sumber Data .....	31
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	33
E.	Teknik Analisis Data .....	33

F. Sistematika Pembahasan .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>35</b>
A. Pertanggungjawaban Lazada terhadap Konsumen .....	35
B. Perlindungan Hukum terhadap Pembatalan Sepihak .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>