

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	10
1. Pengertian Konsumen.....	10
2. Pengertian Perlindungan Konsumen	11
3. Perlindungan Konsumen menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 12	
4. Tujuan Perlindungan Konsumen	14
B. Tinjauan Khusus Tentang Transaksi <i>Online</i>	16
1. Pengertian Transaksi <i>Online</i>	16
2. Perkembangan Transaksi <i>Online/E-commerce</i>	18
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
A. Tipe Penelitian	23
B. Spesifikasi Penelitian	23
C. Sumber Data.....	23

D. Metode Pengumpulan Data	24
E. Metode Penyajian Data	25
F. Metode Analisa Data	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	26
A. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi <i>Online</i> Yang Di Tinjau Dari Undang Undang RI No 8 Tahun 1999.....	26
B. Masalah - Masalah Yang Dihadapi Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi <i>Online</i> Ditinjau Dari Undang – Undang RI Nomor 8 Tahun 1999 Serta Upaya Mengatasinya	39
1) Masalah – Masalah Yang Dihadapi Dalam Perlindungan hukum Konsumen Dalam Transaksi <i>Online</i> Ditinjau Dari Undang - Undang RI Nomor 8 Tahun 1999	39
2) Upaya Dalam Mengatasi Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi <i>Online</i> Ditinjau Dari Undang – Undang RI Nomor 8 Tahun 1999	44
BAB V	51
PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55

