

**PENGARUH INTENSITAS PEMANFAATAN DIGITAL  
MARKETING DAN IMPLEMENTASI MANAJEMEN  
KEUANGAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN  
UMKM DI SEMARANG**

**(Studi pada UMKM di Kecamatan Gunungpati Semarang)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mencapai Derajat Sarjana S-1 Program  
Studi Manajemen Keuangan



Diajukan Oleh :

**VANIA SETYA SHAFIRA**  
**NPM. 211003612012451**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2023**

**PENGARUH INTENSITAS PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DAN  
IMPLEMENTASI MANAJEMEN KEUANGAN DALAM UPAYA  
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI SEMARANG**

(Studi pada UMKM di Kecamatan Gunungpati Semarang)

Yang Dipersiapkan dan Disusun oleh

**VANIA SETYA SHAFIRA**  
**NPM. 211003612012451**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing Pada Tanggal : 10 Oktober 2023

Penguji 1

Pembimbing

**Drs. Agung Wibowo, SE,M.Si**

**NIDN 0610126301**

Penguji 2

**Drs. Bambang Rivadi, SE, M.Si**

**NIDN 0601125901**

**Dra. Siti Aminah, SE, M.M**

**NIDN 0604076302**

**Semarang, 10 Oktober 2023 Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus  
1945 Semarang  
Dekan**

**Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA**

**NIDN 0626046503**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah atas segala rahmat dan hidayah Allah SWT, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Diriku Sendiri yang telah menyelesaikan skripsi ini walau terkadang lelah tapi tidak mudah menyerah.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Budi Setyo Rachmat dan Ibu Nunung Nurjanah yang tanpa henti mendukung, mendoakan saya, dan mensupport saya sehingga saya mampu mengalami masa pengerjaan skripsi ini.
3. Keluarga saya (Adik,mbah uti,mbah kakung,eyang) yang selalu mendukung dan mendampingiku selama pembelajaran di untag hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar membimbing saya selama mengikuti pembelajaran di Untag Semarang. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan skripsi saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
5. Untuk teman-teman saya yang dengan suka duka berbagi pengalaman dan sharing untuk melewati pengerjaan skripsi ini.
6. Untuk Muhammad Agung Sanjaya, terima kasih telah menemaniku selama pengerjaan skripsi ini dan ikut keliling untuk membagikan kuisioner untuk pengolahan data pada skripsi ini.
7. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

### MOTTO

“Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan di setiap langkahmu adalah pengawetnya. Maka dari itu, bersabarlah. Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam proses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan, Sungguh bersama kesukaran dan keringanan,karena itu bila kau telah Selesai (mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan, berharaplah. (Q.SAl Insyirah : 6-8)”

## ABSTRAK

Judul	Pengaruh Intensitas Pemanfaatan Digital Marketing dan Implementasi Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM di Semarang
Title	<i>The Influence of Intensity of Digital Marketing Utilization and Implementation of Financial Management in Efforts to Increase MSME Income in Semarang</i>
Nama	Vania Setya Shafira
NPM	211003612012451

Pendapatan dapat menentukan maju mundurnya suatu usaha, bertambahnya pendapatan dalam sebuah perusahaan diakibatkan oleh meningkatnya produksi dari pemanfaatan digital marketing secara efektif dan implementasi Manajemen Keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Intensitas Pemanfaatan Digital Marketing dan Implementasi Manajemen Keuangan terhadap pendapatan Usaha Menengah Kecil Mikro dengan studi kasus pada UMKM di Kecamatan Gunungpati Semarang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 586 dengan mengambil sampel sebanyak 100 orang. Model penelitian yang digunakan adalah model regresi linear berganda. Dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa pemanfaatan digital marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, dan implementasi manajemen keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM.

**Kata Kunci:** *Pemanfaatan Digital Marketing, Implementasi Manajemen Keuangan, dan Pendapatan UMKM*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas pemberian nikmat, rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Intensitas Pemanfaatan Digital Marketing dan Implementasi Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM di Semarang”** . Tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas atas bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Yth:

1. Dra. Nurchayati, SE. MM. Akt. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Drs. Galuh Juniarto, SE, MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Drs. Bambang Riyadi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingannya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Penguji yang telah memberikan arahan dan pengetahuan dalam upaya menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan motivasi, doa, dan kasih sayangnya, serta dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan menyelesaikan studi di UNTAG Semarang.

7. Muhammad Agung Sanjaya, orang spesial saya yang selalu mendukung selama pembelajaran saya di untag, mengingatkan apabila saya malas untuk melanjutkan revisian dan orang yang membantu saya dalam menyebarkan kuisisioner penelitian.
8. Teman-teman, kerabat, sahabat tercinta yang selalu memberi support dan sharing terhadap satu sama lain.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, 10 Oktober 2023

**Penulis**

**VANIA SETYA SHAFIRA**  
**NPM. 211003612012451**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	I-6
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-7
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-7
1.5.1 Dari Segi Teoritis.....	I-7
1.5.2 Dari Segi Praktis.....	I-7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 Telaah Teori.....	II-1
2.1.1 Pemanfaatan Digital Marketing.....	II-1
2.1.2 Implementasi Manajemen Keuangan.....	II-5
2.1.3 Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	II-9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	II-14
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis dan Rumusan Hipotesis.....	II-17
2.3.1 Pengaruh Pemanfaatan Digital Marketing terhadap Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM di Semarang.....	II-17
2.3.2 Pengaruh Implementasi Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM di Semarang.....	II-18
BAB III METODE PENELITIAN.....	III-1

3.1	Populasi dan Sampel.....	III-1
3.1.1	Populasi.....	III-1
3.1.2	Sampel.....	III-1
3.2	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-2
3.2.1	Variabel Penelitian.....	III-2
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	III-3
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	III-4
3.4	Pengujian Instrumen Penelitian.....	III-6
3.5	Teknik Analisis Data.....	III-8
3.5.1	Analisis Deskripsi.....	III-8
3.5.2	Analisis Inferensial.....	III-9
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	III-9
3.5.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	III-10
3.5.2.3	Uji Goodness of Fit (Uji Model).....	III-11
3.5.2.4	Uji Hipotesis.....	III-11
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>IV-1</b>
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	IV-1
4.1.1	Deskriptif Responden.....	IV-1
4.1.2	Hasil Penyebaran Kuisisioner.....	IV-4
4.2	Analisis hasil penelitian.....	IV-6
4.2.1	Analisis Regresi Berganda.....	IV-6
4.2.2	Uji Normalitas.....	IV-8
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	IV-9
4.2.3.1	Uji Multikolinieritas.....	IV-9
4.2.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	IV-10
4.2.4	Uji Goodness of Fit ( Uji Model ).....	IV-10
4.2.4.1	Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	IV-11
4.2.4.2	Uji Statistik F.....	IV-12
4.2.5	Uji Hipotesis.....	IV-12



4.3 Pembahasan .....	IV-14
4.3.1 Pengaruh Pemanfaatan Digital Marketing terhadap Pendapatan UMKM.....	IV-14
4.3.2 Pengaruh Implementasi Keuangan terhadap Pendapatan UMKM.....	IV-14
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	V-15
5.1 Simpulan.....	V-15
5.2 Saran .....	V-16
DAFTAR PUSTAKA .....	V-1
LAMPIRAN.....	V-6

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	II-14
Tabel 2. Indikator Variabel Penelitian .....	III-3
Tabel 3. Skor Kuisisioner .....	III-5
Tabel 4. Nilai Interval Rata-Rata Skor.....	III-5
Tabel 5. Hasil Uji Validitas.....	III-6
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	III-8
Tabel 7. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	IV-1
Tabel 8. Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	IV-1
Tabel 9. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	IV-2
Tabel 10. Jenis Usaha.....	IV-3
Tabel 11. Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	IV-3
Tabel 12. Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	IV-4
Tabel 13. Tanggapan Responden Terhadap Kuisisioner .....	IV-4
Tabel 14. Hasil Regresi Linear Berganda .....	IV-7
Tabel 15. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	IV-8
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas.....	IV-9
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	IV-10
Tabel 18. Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	IV-11
Tabel 19. Uji Simultan (F) .....	IV-12
Tabel 20. Uji Hipotesis (t).....	IV-13