

PENGARUH *E-COMMERCE*, KECERDASAN EMOSIONAL DAN
PENGGUNA APLIKASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA MAHASISWA NTT DIKOTA
SEMARANG

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh:

MARIANA DINAL

NPM.191003622010781

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2023

PENGARUH *E-COMMERCE*, KECERDASAN EMOSIONAL DAN
PENGGUNA APLIKASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA NTT DIKOTA
SEMARANG

Dipersiapkan dan disusun oleh

MARIANA DINAL

NPM. 191003622010781

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada tanggal: 1 September 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Drs . Jaluanto, SPT. M.Com
Penguji 1

Drs. Muchayatin, SE,MM
Pembimbing

Dr.Dra. Sri Suyati ,SE,MM

Penguji 2

Semarang, 1 September 2023
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra. Nurchayati,SE,MM,Akt .CA

NRP:111.357

PERSEMBAHAN DAN MOTTO

PERSEMBAHAN :

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmad dan karunia-Nya, dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini sebagai bentuk tanggung jawab, bukti, dan ungkapan terima kasih saya kepada:

1. Yang tercinta kedua orang tua saya, Bapa Petrus Pambur dan Ibu Sofia Lulus terima kasih atas kasih dan sayangnya telah melahirkan, membesarkan dan mendidik serta yang telah memberikan dukungan doa dan motivasi baik secara moral maupun materi yang senantiasa mengiringi setiap langkah dan keberhasilan saya.
2. Saudara dan saudariku tercinta Kakak Maxima Dinar, Adik Heldiani Pambur, sahabat Angela Edam dan Maria Florensa Nove Diani terimakasih atas doa dan dukungannya.
3. Seluruh keluarga besar saya terimakasih atas segala Doa dan perhatiannya.
4. Kepada teman-teman seangkatan program studi Akuntansi yang telah memberikan saran, motivasi dan dukungan selama ini.
5. Kepada sahabat-sahabat saya atas segala dukungan dan doanya serta semua pihak yang tidak sempat sebut satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
6. Almater tercinta Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

MOTTO:

Jangan pernah berhenti ketika gagal ,teruslah mengucapkan syukur dengan apa yang kamu miliki sebab orang lain mungkin tak memiliki apa yang kau punya.

Karena TUHANlah yang memberikan hikmat, dari mulut-Nya datang pengetahuan dan kepandaian.
(Amsal 2:6)

Judul : Pengaruh E-commerce, Kecerdasan Emosional Dan Pengguna Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa NTT di Kota Semarang

Title : *The Influence of E-commerce, Emotional Intelligence and User Of Accounting Information System Applications on the Entrepreneurial interest of students in the city of Semarang*

Nama : Mariana Dinal

Npm : 191003622010781

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, kecerdasan emosional dan pengguna aplikasi sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa NTT. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner oleh responden Ikatan Pemuda Pelajar Manggarai Semarang (IPPMS). Populasinya yaitu seluruh Mahasiswa Ikatan Pemuda Pelajar Manggarai Semarang (IPPMS) 390 mahasiswa dengan kriteria mahasiswa tahun angkatan 2019-2022. Jumlah sampel 80 responden. Data yang kembali dan mengisi kuesioner dengan isi pertanyaan adalah 76 responden. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penentuan sampel *random purposive sampling*. Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan diolah dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan software PLS versi 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha pada Mahasiswa NTT di Kota Semarang, sedangkan variabel kecerdasan emosional (X2) dan variabel pengguna aplikasi SIA (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa NTT di Kota Semarang.

Kata Kunci : *E-commerce*, Kecerdasan Emosional, Pengguna Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi, Minat Berwirausaha

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan karunianya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-commerce*, Kecerdasan Emosional dan Pengguna Aplikasi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa NTT di Kota Semarang”**.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE., M.M., Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra.C.Sri Haryanti, S.E., M.Si., Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG Semarang.
3. Bapak Drs. Muchayatin, SE. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan.Semoga skripsi ini bermanfaat,secara teoritis dan praktis.

Semarang,.....

penulis,

Mariana Dinal

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTO	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	ix
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-1
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-1
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-5
1.5. Manfaat Penelitian	I-6
1.5.1. Dari Segi Teoritis.....	I-6
1.5.2. Dari Segi Praktis	I-6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1.Telaah Teori.....	II-1
2.1.1. Minat Berwirausaha.....	II-2
2.1.2. <i>E-commerce</i>	II-4
2.1.3. Kecerdasan Emosional	II-8
2.1.4. Pengguna Aplikasi SIA	II-11
2.2. Penelitian Terdahulu	II-14

2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-18
2.3.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha	II-18
2.3.2. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Minat Berwirausaha....	II-19
2.3.3. Pengaruh Pengguna Aplikasi SIA terhadap Minat Berwirausaha...	II-20
BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1. Populasi dan Sampel.....	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-3
3.3. Metode Pengumpulan Data	III-4
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	III-5
3.4.1. Uji Validitas	III-5
3.4.2. Uji Reliabilitas.....	III-9
3.5. Teknik AnalisisData	III-11
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	III-11
3.5.2. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	III-11
3.6. Pengujian Hipotesis	III-11
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	IV-1
4.1.1 Deskripsi Responden	IV-1
4.1.2. Deskripsi Variabel	IV-7
4.2 Analisis Hasil Penelitian	IV-22
4.2.1. Koefisien Jalur(<i>Path Coefficient</i>)	IV-20
4.2.2. R-Square dan Adjusted R-square.....	IV-21
4.2.3. F-square.....	IV-22

4.2.4. PLS Prediksi.....	IV-23
4.2.5. Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT).....	IV-24
4.2.6. Collinearity Statistik (VIF)	IV-24
4.2.7. Fit Model.....	IV-25
4.2.8. Uji Hipotesis	IV-25
BAB V PENUTUP	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN	1