# PENGARUH REVITALISASI DAN PROMOSI KEPARIWISATAAN TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI KAWASAN KOTA LAMA SEMARANG

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi syarat syarat guna menyelesaikan program

Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Administrasi Publik



**Oleh :**

**ANINDITA WIDYADHARI SAPUTRININGTYAS**

**Npm : 191003632010945**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2023**

**ABSTRAK**

Kawasan Kota Lama terus melakukan perubahan setiap tahunnya, kawasan tersebut kini menjadi daya tarik wisatawan dan bertransformasi menjadi salah satu destinasi wisata bersejarah dan budaya kota Semarang yang banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Tingginya minat wisatawan yang mengunjungi Kawasan Kota Lama Semarang merupakan salah satu upaya yang berhasil dalam pelestarian dan pembangunan Kota Lama. Angka kunjungan wisatawan mancanegara dengan tujuan Kota Lama Semarang melonjak drastis sejak ada yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Semarang. Peneliti bermaksud menelaah tingkat kunjungan wisatawan di Kawasan Kota Lama Semarang yang dilihat dari revitalisasi dan promosi kepariwisataan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh revitalisasi dan promosi kepariwisataan terhadap tingkat kunjungan wisatawan di Kawasan Kota Lama Semarang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tipe penelitian *Asosiatif* karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan sebab akibat dari pengaruh revitalisasi dan promosi kepariwisataan terhadap tingkat kunjungan wisatawan. Dalam penelitian ini peneliti akan mengambil sampel sebanyak 100 orang, baik wisatawan local, nusantara, maupun mancanegara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling dengan jenis accidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Analisa data menggunakan analisis table silang (crosstab) sedangkan pengujian hipotesis menggunakan rumus product moment. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu metode analisis data yang menggunakan data dengan jawaban yang menentukan jumlah kesatuan dalam bentuk angka. Hasil perhitungan statistic diperoleh dengan rx1y 0,803 ≥ r tabel 0,196 sehingga hipotesis **diterima**. Kemudian rx2y 0,680 ≥ r tabel 0,196 sehingga hipotesis **diterima**. Dan rx1x2y 0,787 ≥ r tabel 0,196 sehingga hipotesis **diterima**. Saran penelitian : 1. Bagi Pemerintah Kota dan atau Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, diharapkan agar revitalisasi pada tempat parkir, penataan paving blok, dan akses jalan raya lebih dioptimalkan sehingga bisa mengurangi adanya petugas parkir liar. 2. Bagi Pemerintah Kota dan atau Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, diharapkan agar mengoptimalkan promosi melalui media cetak supaya promosi yang dilakukan lebih merata dan bisa diakses oleh masyarakat melalui media manapun. 3. Bagi Pemerintah Kota dan atau Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, diharapkan agar bisa membatasi adanya gedung-gedung perkantoran di Kawasan Kota Lama agar tidak menghilangkan citra Kawasan sebagai obyek wisata bukan area perkantoran.

Kata Kunci : Revitalisasi, Promosi, Wisatawan, Kawasan Kota Lama.