

**PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING DAN  
KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN USAHA MENENGAH KECIL MIKRO (UMKM)  
MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN SEMARANG TENGAH**

**Yang Dipersiapkan dan disusun oleh**

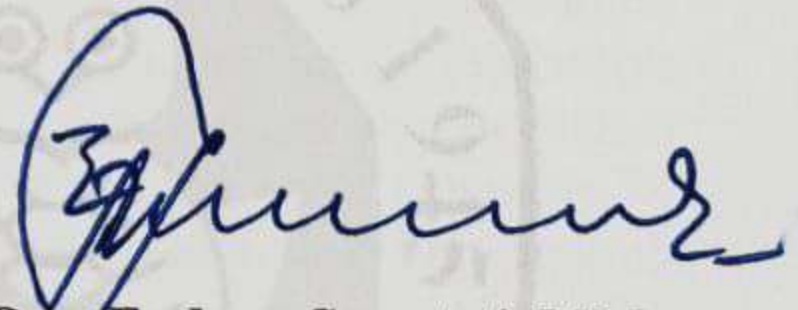
**ADITYA BAGUS PRASETYO**

**NPM. 201003612012217**

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji**

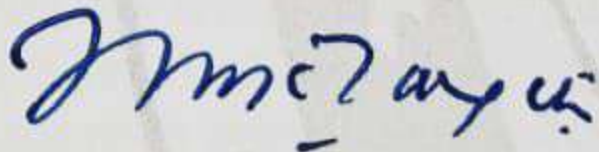
**Pada Tanggal : 26 Maret 2024**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



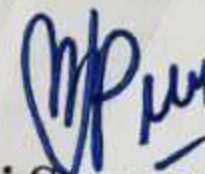
**Dra. Endang Swastuti, MM**

**Penguji 1**



**Dra. Nurchayati, SE.MM.Ak.CA**

**Pembimbing**



**Dra. Sri Suprapti, SE.MM**

**Penguji 2**

**Semarang, .....**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas 17 Agustus 1945 Semarang**

**Dekan**



**Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA**

**NIDN 0626046503**