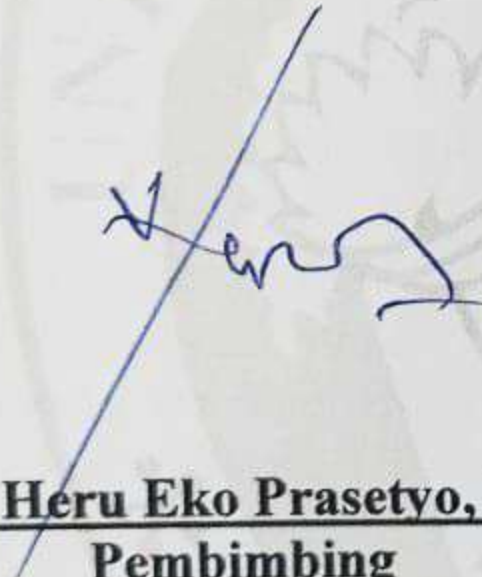


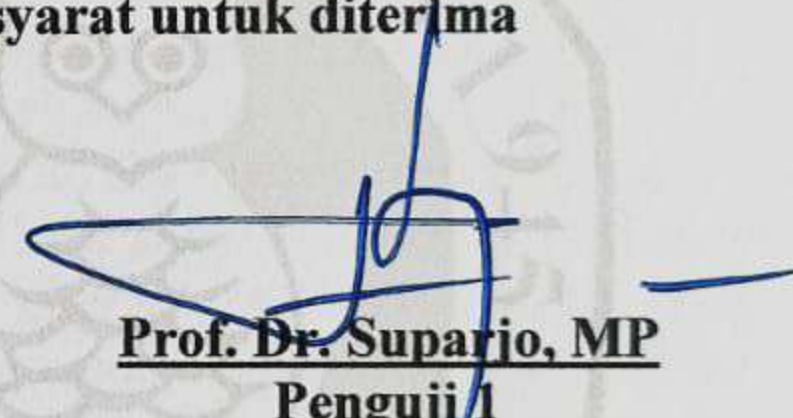
**PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN SOSIAL MEDIA
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES
TEH INDONESIA DI WOLTER MONGINSIDI GENUK
KOTA SEMARANG**


Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ANJAS EKO PRASETYO
NPM. 201003612012218

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 26 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**


Drs. Heru Eko Prasetyo, MM
Pembimbing


Prof. Dr. Suparjo, MP
Penguji 1


Dra. Suparmi, SE.MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA
0626046503