

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2018 - 2022**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

DELLA ARI FEBIYANA

NPM. 221003622010989

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2024**

**PENGARUH *FINANCIAL LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2018 - 2022**

Dipersiapkan dan disusun oleh

DELLA ARI FEBIYANA

NPM. 221003622010989

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji

Pada Tanggal 2024

Pembimbing

Penguji 1

Drs. Parju, SE, M. Si

Dr. Dra. Sri Suyati, SE. MM

Penguji 2

Dra. Rr. Suprantiningrum, SE, MSi

Semarang, Maret 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan,

Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Obat dari tenangnya jiwa adalah menerima dan meyakini bahwa takdir Allah itu selalu baik. Berprasangka baiklah kepada Allah, karena Allah itu sesuai prasangka hamba-Nya” (Ust. hanan Attaki)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak yang telah mendoakan, menyayangi, dan selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Emas dan mbak yang selalu memotivasi dan menyayangi
3. Calon suamiku yang memberi semangat, memotivasi, dan membantu kebutuhan selama kuliah ekstensi di S-1 ini
4. Diriku sendiri yang tetap menyelesaikan meski kuliah dengan bekerja.

Judul : Pengaruh *Financial Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2018 - 2022

Title : *The Influence Of Financial Leverage, Sales Growth And Company Size On Profit Management In Food And Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed On The BEI In 2018 - 2022*

Nama: Della Ari Febiyana

NPM : 221003622010989

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian empiris yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Metode penentuan sampel yaitu menggunakan metode jenuh. Metode penelitian ini bersifat kuantitatif dengan mengaplikasikan data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskripsi, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, koefisien determinasi, pengujian model dan uji hipotesis (Uji T). Berdasarkan hasil uji t, *financial leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen laba, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, dan ukuran perusahaan berpengaruh negative tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, *financial leverage*, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada BEI Tahun 2018 - 2022”.

Tujuan penulisan skripsi adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Semarang.
2. Ibu Dra. Caecilia Sri Haryanti, SE,M,Si,Akt, CA selaku Ketua Prodi Akuntansi.
3. Bapak Drs. Parju, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat secara teoritis dan praktis.

Semarang, Maret 2024
Penulis

Della Ari Febiyana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	2
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	3

ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	I-ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	I-Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	I-Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	I-Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-Error! Bookmark not defined.
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Manfaat Teoritis	I-Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Manfaat Praktis.....	I-Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.1 Telaah Teori.....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)...	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Laporan Keuangan.....	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Manajemen Laba	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Financial Leverage	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	II-Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Ukuran Perusahaan	II-Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	II-Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Financial Leverage terhadap Manajemen Laba	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	II-Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	II-Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	III-ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.1	Populasi dan Sampel.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.2	Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Variabel Penelitian	III-Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Pengukuran Variabel	III-Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode Pengumpulan Data	III-Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Analisis Data	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Regresi Data Panel.....	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Uji Pemilihan Model	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.5	Analisis Regresi Data Panel	III-Error! Bookmark not defined.
3.4.6	Uji Hipotesis	III-Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
IV-Error! Bookmark not defined.		
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	IV-Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Analisa Statistik Deskriptif.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Pemilihan Model Analisis Regresi Data Panel.....	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Analisis Regresi Data Panel	IV-Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Uji Hipotesis	IV-Error! Bookmark not defined.
4.3.	Pembahasan	IV-13
4.3.1.	Pengaruh Financial Leverage terhadap Manajemen Laba.....	IV-13
4.3.2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Manajemen Laba	IV-13
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	IV-14
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
V-Error! Bookmark not defined.		
5.1	Simpulan.....	V-Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	V-Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		
ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.		
DAFTAR LAMPIRAN.....		
ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.		

