

**PENGARUH PROMO *CASHBACK*, FITUR *PAYLATER*,
DAN KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT
BELI ULANG DI SHOPEE DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

FACHRAMA TEGAR WIBOWO
NPM.181003612011829

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROMO *CASHBACK*, FITUR *PAYLATER*, DAN
KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG DI
SHOPEE DI KOTA SEMARANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FACHRAMA TEGAR WIBOWO
NPM. 181003612011829

Telah disetujui Pembimbing
Pada Tanggal 14 Maret 2024

Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si
Penguji 1

Dr. Tri Widayanti, S.E., M.Si.
Pembimbing

Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA
Penguji 2

Semarang, 14 Maret 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Galuh Yuniarto, S.E., M.M.
NRP. 1113116

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Keep Strong And Never Give Up”

PERSEMBAHAN

“Puji Syukur Saya Panjatkan Kepada Allah SWT, Sebuah Karya Ini Saya Persembahkan Kepada Diri Saya Sendiri Terimakasih Telah Bertahan Dan Berjuang Selama Ini. Untuk Kedua Orang Tua, Kakak Dan Adik Ku Yang Selalu Mendoakan Dan Mengasihi Saya.”

Judul : Pengaruh Promo *Cashback*, Fitur *Paylater*, Dan Kemudahan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang Di Shopee Di Kota Semarang
Title : *The Influence Of Cashback Promotions, Paylater Features, And Ease Of Application On Repurchase Interest On Shopee In Semarang City*
Nama : Fachrama Tegar Wibowo
NPM : 181003612011829

ABSTAKSI

Penelitian ini mengambil objek pada Shoopee di Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengaetahui Promo *Cashback*, Fitur *Paylater* dan Kemudahan Aplikasi terhadap Minat beli Ulang. Teknik pengambilam sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dan *random sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 96 responden. Hasil penelitian menunjukkan dengan adanya promo *cashback* yang dilakukan secara terus menerus oleh para penjual dalam *marketplace* Shopee, maka minat beli ulang melalui *marketplace* Shopee yang dilakukan oleh konsumen di Kota Semarang juga akan semakin meningkat, semakin menarik fitur *paylater* yang disediakan dalam *marketplace* Shopee, maka minat beli ulang melalui *marketplace* Shopee yang dilakukan oleh konsumen di Kota Semarang juga akan semakin meningkat, dengan tingkat kemudahan aplikasi *marketplace* Shopee yang semakin tinggi dalam penggunaannya, maka minat beli ulang melalui *marketplace* Shopee yang dilakukan oleh konsumen di Kota Semarang juga akan semakin meningkat

Kata Kunci: Promo Cashback, Fitur Pay Later, Kemudahan Aplikasi Dan Minat Beli Ulang

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PROMO CASHBACK, FITUR PAYLATER, DAN KEMUDAHAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SHOPEE DI KOTA SEMARANG”**.

Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Yth :

1. Ibu Dra. Nurcahayati, S.E., M.M., Akt, CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus Semarang.
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, S.E., M.M. sebagai kaprodi dari Manajemen
3. Ibu Dr. Tri Widayanti, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus Semarang.
5. Orang tuaku dan saudara tercinta terimakasih atas dorongan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus Semarang.
7. Terimakasih juga kepada para responden yang sudah bersedia untuk membantu penelitian saya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya, semoga proposal ini dapat bermanfaat.

Semarang, 14 Maret 2024

Penulis,

FACHRAMA TEGAR WIBOWO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1. Telaah Teori	9
2.1.1. <i>E-Commerce</i>	9
2.1.2. <i>Promo Cashback</i>	10
2.1.3. <i>Fitur Paylater</i>	11
2.1.4. <i>Kemudahan Aplikasi</i>	12
2.1.5. <i>Minat Beli Ulang</i>	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	18
2.3.1. <i>Pengaruh Promo Cashback terhadap Minat Beli Ulang</i>	18
2.3.2. <i>Pengaruh Fitur Paylater terhadap Minat Beli Ulang</i>	19
2.3.3. <i>Pengaruh Kemudahan Aplikasi terhadap Minat Beli Ulang</i>	20
2.4. Pengembangan Model Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Populasi dan Sampel	21
3.1.1. Populasi	21
3.1.2. Sampel	21
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	22
3.3. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	23
3.4. Metode Pengumpulan Data	24
3.5. Metode Analisis Data	25
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	25
3.6. Uji Gooness Of Fit	28
3.6.1. Uji Simultan (Uji f)	28
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi	28
3.7. Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	230
4.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	30
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	30
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	32
4.2. Analisis Inferensial.....	38
4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
4.2.2. Uji Normalitas.....	39
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.4. Uji <i>Goodness Of Fit</i>	42
4.2.5. Uji Hipotesis.....	43
4.3. Pembahasan.....	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
5.1. Simpulan.....	49
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	55