


PENGARUH *GREEN MARKETING*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK AQUA DI KOTA SEMARANG

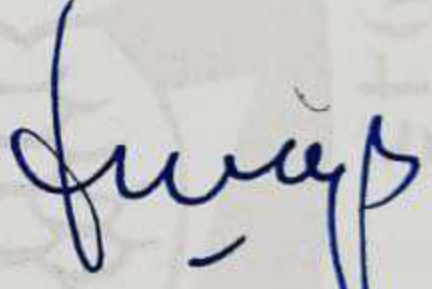
Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

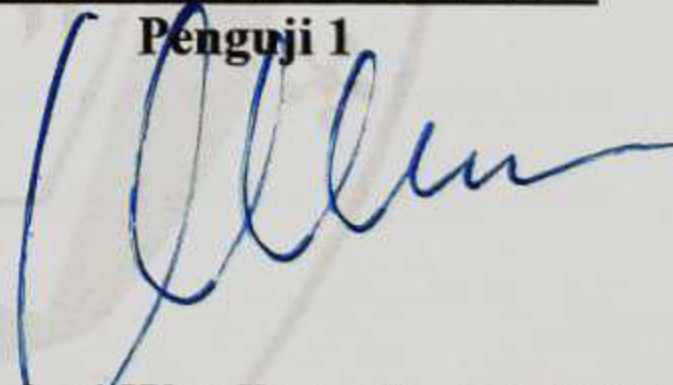
HERMAWAN

NPM. 201003612012210

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 02 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**


Drs. Joko Riyanto, SE, MM
Pembimbing


Drs. Aris Mardiyono, SE, MM
Penguji 1


Drs. Syahtri Wardhana P., SE, MM.
Penguji 2



Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN 0626046503