

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW DI SHOPEE
(Studi Pada Pengguna MS GLOW Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomika
dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

FITRI KHOIRUL NISAH
NPM. 201003612012264

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 02 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Drs. Heru Eko Prasetyo, MM
Penguji 1

Drs. Ribut Musprihadi, MM
Pembimbing

Drs. Camilius Isidorus Ikut, M.Si
Penguji 2

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA
NIDN 0626046503