

**PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN TOKOPEDIA  
BERDASARKAN *PERCEIVE EASE OF USE*, EKUITAS MERK  
DAN DIFERENSIASI PRODUK  
(Studi pada Mahasiswa FEB UNTAG Semarang)**

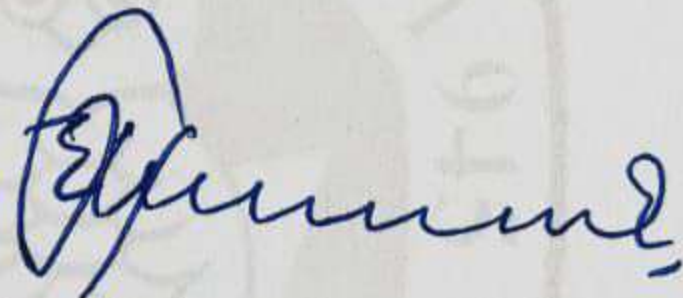
**Yang Dipersiapkan dan disusun oleh**

**MUHAMAD PUJI ARYONO  
NPM. 201003612012150**

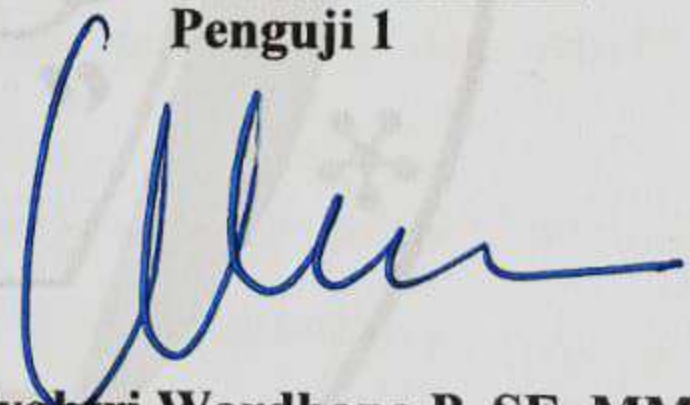
**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 20 Maret 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



**Prof. Dr. Susetyo Darmanto, ST,SE, MM  
Pembimbing**



**Dra. Endang Swastuti, MM  
Penguji 1**



**Drs. Syahtri Wardhana P, SE, MM.  
Penguji 2**

**Semarang, .....  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan**



**Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA  
NIDN 0626046503**