

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS,
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA LAZADA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UNTAG Semarang)**

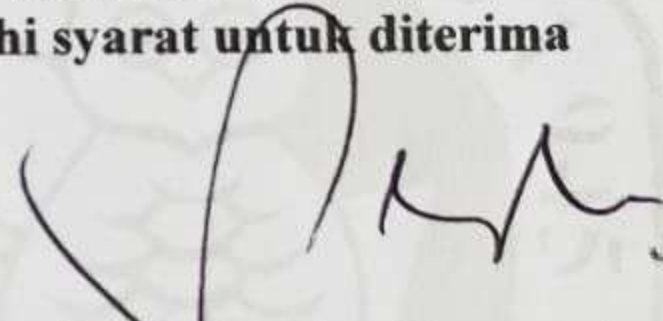
Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

TRESIA STEFANIA LIGHING
NPM. 201003612012188

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 09 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



Drs. S. Wardhana P, SE, MM
Pembimbing



Prof. Dr. Susetyo Darmanto, ST, SE, MM
Penguji 1



Drs. Joko Riyanto, SE, MM
Penguji 2

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA
NIDN 0626046503