

**LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN GAYA HIDUP
SEBAGAI PENENTU PERILAKU KEUANGAN GEN Z**
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
17 Agustus 1945 Semarang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

MELLY FAUZIYAH AFNI LESTARI

NPM. 201003612012186

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2024

**LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN GAYA HIDUP
SEBAGAI PENENTU PERILAKU KEUANGAN GEN Z**
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
17 Agustus 1945 Semarang)

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

MELLY FAUZIYAH AFNI LESTARI

NPM. 201003612012186

Telah disetujui oleh pembimbing

Pada tanggal Maret 2024

Dr. Dra. Hikmah, SE., MSi.
Penguji 1

Dra. Givah Yuliari, MM.
Pembimbing

Dra. Siti Aminah, SE., MM.
Penguji 2

Semarang, Maret 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra.Nurchayati,SE.MM.Akt.CA
NRP. 111357

HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO

Siapapun dirimu, jadilah yang terbaik
(Abraham Lincoln)

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu
tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu
tidak akan pernah melewatkanmu
-Umar bin Khattab-

“Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta Bapak Mukhidin dan Ibu Kus Lestari, yang tanpa lelah memanjatkan doa yang luar biasa untuk anaknya, serta Saudara kandungku adik Dwi dan adik Rania yang selalu memberikan semangat untuk kakaknya, serta sahabat saya Renawati Cindi, Putri Ayudya dan Shafira Febiayana yang selalu memberikan motivasi dan selalu mensupport saya sampai sekarang, dan orang-orang terdekatku yang telah memberikan support untuk saya”.

Judul : Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup sebagai Penentu Perilaku Keuangan Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)
Title : *Digital Financial Literacy and Lifestyle as Determinants of Gen Z Financial Behavior (Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)*
Nama : MELLY FAUZIYAH AFNI LESTARI
NPM : 201003612012186

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan digital dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa reguler pagi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang yang berjumlah 307 mahasiswa. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 mahasiswa. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah literasi keuangan digital dan gaya hidup sebagai variabel bebas serta perilaku keuangan sebagai variabel terikat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian secara parsial variabel literasi keuangan digital dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Digital, Gaya Hidup Perilaku Keuangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : “Literasi Keuangan Digital dan Gaya Hidup sebagai Penentu Perilaku Keuangan Gen Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)”. Tujuan penulisan skripsi adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang. Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan – bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Nurchayati, SE.,MM.,Akt.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
2. Bapak Drs. Galuh Juniarto, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
3. Ibu Dra. Giyah Yuliari, MM., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, Maret 2024
Penulis

(MELLY FAUZIYAH AFNI LESTARI)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Rumusan Masalah	I-4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	I-5
1.4. Tujuan Penelitian.....	I-5
1.5. Manfaat Penelitian.....	I-5
1.5.1. Dari segi teoritis.....	I-5
1.5.2. Dari segi praktis	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Telaah Teori	II-1
2.1.1. Perilaku Keuangan	II-1
2.1.2. Literasi Keuangan Digital.....	II-3
2.1.3. Gaya Hidup.....	II-6
2.2. Penelitian Terdahulu.....	II-10
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis.....	II-12
2.3.1. Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Keuangan	II-12
2.3.2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan.....	II-12
BAB III METODE PENELITIAN	III-1
3.1. Populasi dan Sampel.....	III-1

3.1.1. Populasi	III-1
3.1.2. Sampel	III-1
3.2. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-3
3.2.1. Variabel peneliti	III-3
3.2.2. Definisi Operasional	III-3
3.3. Metode Pengumpulan Data	III-5
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	III-6
3.5. Deskripsi Hasil Dan Analisis Hasil Penelitian	III-7
3.5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	III-7
3.5.2. Analisis Inferensial	III-8
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-1
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
4.1.1. Analisis Deskripsi	IV-1
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	IV-4
4.2. Analisis Hasil Penelitian	IV-9
4.2.1. Analisis Inferensial	IV-10
4.2.2. Uji Normalitas	IV-11
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	IV-12
4.2.4. Uji Goodness of Fit (Uji Model)	IV-13
4.2.5. Uji Hipotesis	IV-14
4.3. Pembahasan	IV-15
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1. Simpulan	V-1
5.2. Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	