

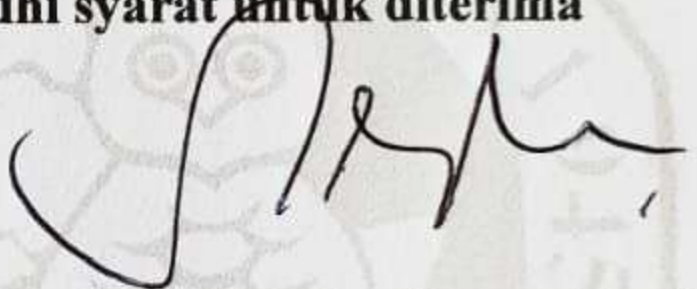
PENGARUH SOCIAL COMMERCE DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) CHAT BOT TERHADAP COSTOMER SATISFACTION (Studi Pengguna Produk Smart Home Kadonia)

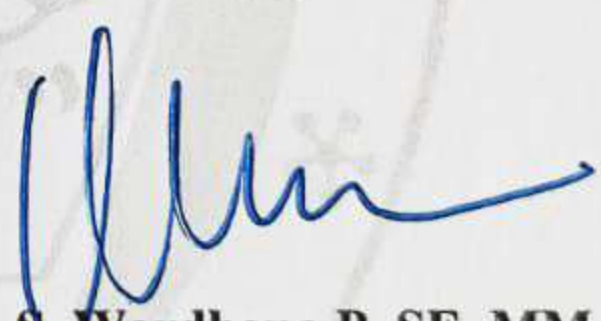
Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

VINA ALFIONITA
NPM. 201003612012142

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 09 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**


Drs. Galuh Juniarto, SE, MM
Pembimbing


Prof. Dr. Susetyo Darmanto, ST, SE, MM
Penguji 1


Drs. S. Wardhana P, SE, MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan




Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt. CA
NIDN 0626046503