

# PENGARUH PROMOSI DIGITAL DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN

(Studi pada Cabang Mixue di Kota Semarang)

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

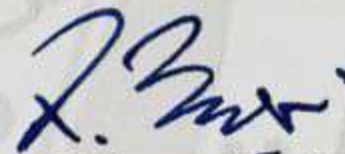
MOHTAR ALIM

NPM. 201003612012183

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji  
Pada Tanggal : 18 Maret 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Aris Mardiyono, SE,MM  
Pembimbing



Drs. Ribut Musprihadi, SE.MM  
Penguji 1



Drs. Heru Eko Prasetyo, MM  
Penguji 2

Semarang, .....  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang  
Dekan



  
Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA  
TAGSEBIDN 0626046503