


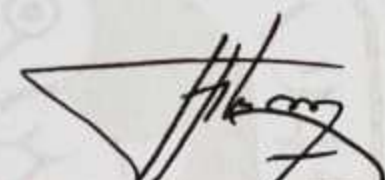
**PENGARUH BRAND AMBASADOR, KEPERCAYAAN DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Untag Semarang)**

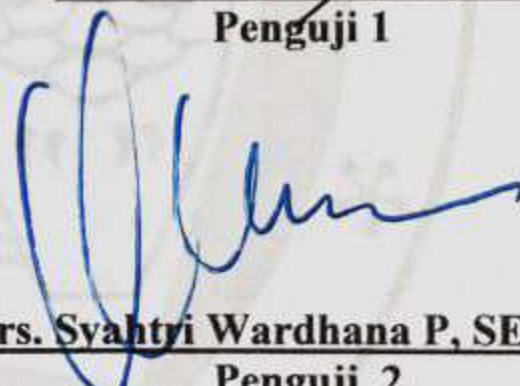
Yang Diperiapkan dan disusun oleh

**NAJWA AL-LEYDA YAHYA
NPM. 201003612012141**

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 21 Maret 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**


**Drs. Imam Gozali, MM
Pembimbing**


**Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si
Penguji 1**


**Drs. Syahtri Wardhana P, SE, MM.
Penguji 2**

**Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan**




**Dra. Nurhayati, SE.MM.Akt.CA
NIDN 0626046503**