

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MADAME GIE DI SHOPEE
(studi pada pembelian kosmetik Madame Gie di shopee pada mahasiswa Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

SKRIPSI

Memenuhi Persyaratan
Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

NAUFA DWI AYU ANGGRAENI
NPM : 201003612012172

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MADAME GIE DI SHOPEE
(Studi Pada Pembelian Kosmetik Madame Gie di Shopee pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

NAUFA DWI AYU ANGGRAENI
NPM.201003612012172

Telah Dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal 9 Desember 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Imam Gozali, MM
Dosen Penguji 1

Drs. Ribut Musprihadi, MM
Dosen Pembimbing

Drs. Heru Eko Prasetyo, MM
Dosen Penguji 2

Semarang, 3 Februari 2024
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan,

Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA
NRP : 11357

HALAMAN PERUNTUKAN DAN MOTTO

“ Allah tidak akan membebani mereka melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya “

(QS. Al-Baqarah : 216)

Allah memang tidak menjanjikan bahwa kehidupan ini akan mudah

Tetapi Allah berjanji bahwa :

“ sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 5-6)

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Persembahkan ini saya ucapkan terimakasih dan dengan rasa bangga saya tujukan untuk :

1. Allah.swt yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua tercinta dan tersayang, Bapak Sujono dan Ibu Suyatmi yang senantiasa memberikan dukungan, serta selalu memberikan doa baiknya yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
3. Saudara kandung saya Sunaryanti, kakak ipar saya Catur Arifyanto, dan kedua keponakan saya, Fierza Meay Muzdalifa dan Alesha Queenia Asheeqa, terimakasih atas segala doa dan dukungan baik moral maupun material selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan semangat kepada saya.
5. Dosen pembimbing saya, Bapak Drs. Ribut Musprihadi, MM terimakasih karena selama ini telah membimbing saya dengan sabar, serta memberi dukungan kepada saya dan teman-teman.
6. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras, berjuang sampai sejauh ini, tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Madame Gie di Shopee (studi pada pembelian kosmetik Madame Gie di shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang).

Title : *The Influence of Product Quality and Celebrity Endorser on the Decision to Purchase Madame Gie Cosmetic Products at Shopee (Study on Purchasing Madame Gie Cosmetics at Shopee among Student at The Faculty of Economics and Business University of 17 August 1945 Semarang)*

Nama : Naufa Dwi Ayu Anggraeni

NPM : 201003612012172

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan *Celebrity Endorser* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Madame Gie di shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEB Untag Semarang. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 65 mahasiswa yang pernah melakukan pembelian produk Madame Gie di shopee. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk, dan *Celebrity Endorser* sebagai variabel independen, dan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linear berganda dengan asumsi klasik. Hasil penelitian secara parsial variabel Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan signifikansi lebih kecil dari 0.05, artinya semakin baik Kualitas Produk dan *celebrity endorser* maka akan semakin meningkat Keputusan Pembelian produk Madame Gie di shopee.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat hidayah-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Shopee (studi pada Pembelian Kosmetik Madame Gie di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Untag Semarang)”

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna mencapai derajat sarjana S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Drs. Suparno, M.Si selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
2. Ibu Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Bapak Drs. Ribut Musprihadi, MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Heru Eko Prasetyo, MM dan Bapak Drs. Imam Ghozali, MM. Selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Seluruh teman-teman yang selalu membantu dan memberikan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 28 Februari 2024

Penulis

Naufa Dwi Ayu Anggraeni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERUNTUKKAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-8
1.3 Pertanyaan Penelitian	I-8
1.4 Tujuan Penelitian	I-8
1.5 Manfaat Penelitian	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-10
2.1 Telaah Teori	II-10
2.1.1 Produk	II-10
2.1.1.1 Definisi Produk	II-10
2.1.1.2 Klasifikasi Produk	II-10
2.1.2 Kualitas Produk	II-11
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	II-11
2.1.2.2 Dimensi dan Indikator	II-12
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk	II-13
2.1.3 <i>Celebrity Endorser</i>	II-14
2.1.3.1 Definisi <i>Celebrity Endorser</i>	II-14
2.1.3.2 Peran <i>Celebrity Endorser</i>	II-15
2.1.3.3 Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	II-15
2.1.3.4 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	II-16

2.1.4 Keputusan Pembelian	II-17
2.1.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	II-17
2.1.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian	II-17
2.1.4.3 Faktor-faktor Pengambilan Keputusan	II-18
2.1.4.4 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan	II-19
2.1.4.5 Proses Pengambilan Keputusan	II-20
2.1.4.6 Indikator Keputusan Pembelian	II-20
2.2 Penelitian Terdahulu	II-22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-26
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	II-26
2.3.1.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	II-26
2.3.1.2 Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian	II-26
2.3.2 Rumusan Hipotesis	II-27
BAB III METODE PENELITIAN	III-28
3.1 Populasi dan Sampel	III-28
3.2 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-30
3.3 Metode Pengumpulan Data	III-31
3.4 Skala Pengukuran	III-31
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	III-32
3.5.1 Uji Validitas	III-32
3.5.2 Uji Reliabilitas	III-34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-35
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	IV-35
4.1.1 Deskripsi Responden	IV-35
4.1.2 Deskripsi Variabel	IV-37
4.2 Analisis Hasil Penelitian	IV-42
4.2.1 Analisis Regresi Berganda	IV-42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	IV-43
4.2.3 Uji Goodness Of Fit	IV-46

4.2.4 Uji Hipotesis	IV-48
4.3 Pembahasan	IV-51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-53
5.1 Simpulan	V-53
5.2 Saran	V-53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Research Gap	I-7
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	II-22
Tabel 3.1 : Pengambilan Responden	III-29
Tabel 3.2 : Definisi Pengukuran Variabel	III-30
Tabel 3.3 : Uji Validitas	III-33
Tabel 3.4 : Uji Reliabilitas	III-34
Tabel 4.1 : Program Studi Responden	IV-36
Tabel 4.2 : Tingkatan Semester Responden	IV-36
Tabel 4.3 : Pernyataan Responden terhadap Kualitas Produk	IV-37
Tabel 4.4 : Pernyataan Responden terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	IV-39
Tabel 4.5 : Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	IV-40
Tabel 4.6 : Regresi Linear Berganda	IV-42
Tabel 4.7 : Uji Normalitas	IV-44
Tabel 4.8 : Uji Multikolinearitas	IV-45
Tabel 4.9 : Uji Heteroskedasitas	IV-46
Tabel 4.10 : Koefisien Determinasi	IV-47
Tabel 4.11 : Uji F	IV-48
Tabel 4.12 : Uji T	IV-49
Tabel 4.13 : Uji Hipotesis	IV-50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Beauty	I-1
Gambar 1.2 Brand Makeup Lokal Terlaris Periode April-Juni 2022	I-3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	II-20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	II-27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Frekuensi Tabel Tabulasi Data

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas

Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8. Hasil Uji Regresi

Lampiran 9. Identitas Responden