

**KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA
BERDASARKAN *INFLUENCER MARKETING, ONLINE CUSTOMER
REVIEW DAN CONTENT MARKETING*
(Studi Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ERNA ARDIANI

NPM. 211003612012443

**Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 07 September 2024
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**



Prof. Dr. Susetyo Darmanto, ST,SE,MM
Pembimbing



Drs. Galuh Juniarto, SE,MM
Penguji 1



Drs. Camilius Isidorus Ikut, M.Si
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



***Drs. Nurhayati, SE,MM,Akt.CA**
NIDN 0626046503