

**LP3A**

**“SHOPPING MALL DI PEMALANG”**



**Disusun Oleh :**

**MEI LESTARI**

**NIM. 181003232010377**

**JURASAN ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS SEMARANG**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PRA TUGAS AKHIR  
SHOPPING MALL DI PEMALANG**

Disusun Oleh:

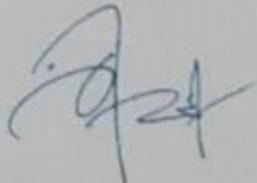
**MEI LESTARI**

NIM: 181003232010377

Pra Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana di Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semarang, 18 Januari 2024

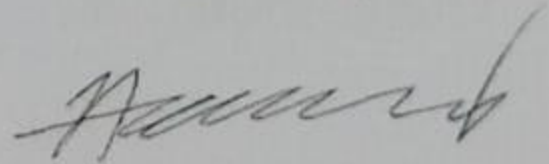
Pembimbing I



**Djudjun Rusmiatmoko, ST, M.Ars**

NIDN. 0602108106

Pembimbing II

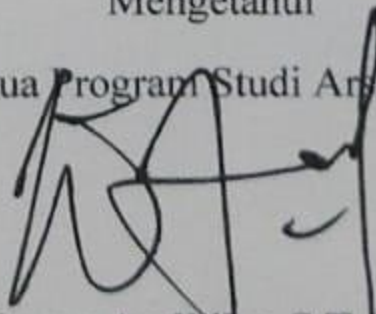


**Dr. Ars. Ir. Djatmiko Waloejono, MT**

NIDN. 8954810021

Mengetahui

Ketua Program Studi Arsitektur



**I Wayan Andhika, S.T, M.Ars**

NIDN. 0627039104

## DAFTAR ISI

Daftar Isi .....	i
<b>BAB IV PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR .....</b>	<b>1</b>
6.1. Pendekatan Aspek Dasar .....	1
6.1.1. Pendekatan Filosofis .....	1
6.1.2. Pendekatan Fungsional .....	1
6.2. Pendekatan Dasar Perencanaan .....	2
6.2.1. Pendekatan Jenis Pelaku Dan Kegiatan .....	2
6.2.2. Pendekatan Hubungan Ruang .....	5
6.2.3. Pendekatan Sirkulasi .....	6
6.2.4. Pendekatan Kapasitas Pengunjung .....	8
6.2.5. Pendekatan Kebutuhan dan Aktivitas Ruang .....	10
6.2.6. Pendekatan Standar Besaran Ruang .....	13
6.3. Pendekatan Aspek Kinerja .....	24
6.3.1. Pendekatan Sistem Jaringan Air .....	24
6.3.2. Pendekatan Sistem Pencahayaan .....	25
6.3.3. Pendekatan Sistem Penghawaan .....	27
6.3.4. Pendekatan Sistem Jaringan Listrik .....	29
6.3.5. Pendekatan Sistem Pemadam Kebakaran .....	29
6.3.6. Pendekatan Sistem Penangkal Petir .....	30
6.3.7. Pendekatan Sistem Pembuangan Sampah .....	31
6.3.8. Pendekatan Sistem Jaringan Komunikasi .....	31
6.3.9. Pendekatan Tangga Darurat .....	32
6.3.10. Pendekatan Sistem Akustik .....	32
6.3.11. Pendekatan Sistem Keamanan .....	34
6.3.12. Pendekatan Sistem Transportasi Vertikal .....	34
6.3.13. Pendekatan Sistem Sound System .....	35
6.3.14. Pendekatan Sistem Struktur .....	35
6.4. Pendekatan Penentuan Lokasi .....	36
6.4.1. Kriteria Lokasi .....	36

6.4.2.	Alternatif Lokasi .....	37
6.4.2.1.	Tata Guna Lahan Kabupaten Pematang.....	37
6.5.	Pendekatan Penentuan Tapak .....	38
6.5.1.	Kriteria Tapak .....	38
6.5.2.	Alternatif Tapak .....	39
6.6.	Pendekatan Ragam Arsitektur Modern .....	41
6.6.1.	Latar Belakang Penerapan Ragam Arsitektur .....	41
6.6.2.	Pertimbangan Pemilihan Ragam Arsitektur.....	42
6.6.3.	Arsitektur Modern.....	42
6.6.4.	Ciri-Ciri Modern .....	43
6.6.5.	Kajian Elemen Arsitektur.....	45
<b>BAB VII KONSEP PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>51</b>
7.1.	Konsep Dasar Perancangan .....	51
7.1.1.	Konsep Filosofi Dasar.....	51
7.1.2.	Konsep Bangunan Pusat Perbelanjaan Dengan Konsep Shopping Mall di Pematang .....	51
7.1.3.	Konsep Penekanan Desain .....	52
7.2.	Persyaratan Perancangan .....	53
7.2.1.	Struktur.....	53
7.2.2.	Utilitas .....	54
7.2.3.	Komponen Ruang Luar .....	55
7.2.4.	Komponen Ruang Dalam.....	56
7.2.5.	Tapak.....	57
7.3.	Program Perancangan.....	58
7.3.1.	Program Ruang .....	58
7.3.2.	Tapak .....	67
7.3.3.	Perhitungan Luasan Dan Besaran Tapak .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

## BAB IV

### PENDEKATAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

#### 6.1. Pendekatan Aspek Dasar

##### 6.1.1. Pendekatan Filosofis

Pusat perbelanjaan dengan Shopping Mall di Pemalang adalah suatu pusat perbelanjaan yang berperan sebagai tempat untuk memfasilitasi suatu kebutuhan berbelanja, kuliner, bersantai dan dilengkapi dengan tempat hiburan yang dapat memenuhi gaya hidup masyarakat modern saat ini.

Berbagai fasilitas yang direncanakan didalam pusat perbelanjaan dengan konsep *shopping mall* di Pemalang diantaranya yaitu departement store, restoran, kaffe, bioskop, hall serbaguna untuk menyelenggarakan beberapa event. Fasilitas-fasilitas tersebut menjadikan pusat berbelanja dengan konsep *shopping mall* di Pemalang sebagai pusat perbelanjaan dan tempat kuliner sekaligus tempat hiburan yang terkonsep dengan baik, serta memberikan suasana baru yang berbeda dari pusat perbelanjaan lain di Pemalang.

##### 6.1.2. Pendekatan Fungsional

Pada pendekatan fungsional yang diterapkan mengarah kepada kajian fungsi dari bangunan. Termasuk aspek yang digunakan sebagai bahan analisis terhadap kebutuhan pengguna diantaranya adalah sistem kegiatan atau aktivitas yang terjadi baik didalam dan diluar bangunan.

Aktivitas atau kegiatan yang terjadi didalam suatu bangunan merupakan dasar dalam menentukan suatu kebutuhan ruang, dan skala manusia menjadi pedoman dalam memenuhi tuntutan kenyamanan dan keamanan pengguna. Secara fungsi, bangunan pusat perbelanjaan dengan konsep *Shopping Mall di Pemalang* memiliki fungsi utama sebagai pusat perbelanjaan. Sedangkan