



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM**

**PERAN HUMAS POLRI DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF POLRI SEBAGAI APARAT PENEGAK HUKUM
(STUDI KASUS DI POLRESTA PATI)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Hukum Program Sarjana**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD IRGAN MULAHILA

NPM. 211003742018836

SEMARANG

2025



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM

PERAN HUMAS POLRI DALAM MEMBANGUN CITRA
POSITIF POLRI SEBAGAI APARAT PENEGAK HUKUM
(STUDI KASUS DI POLRESTA PATI)

SKRIPSI

Telah dilakukan pengujian di hadapan Tim Penguji
dan memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan
Program Studi Hukum Program Sarjana

Disusun Oleh :
MUHAMMAD IRGAN MULAHILA
NPM. 211003742018836

Mengesahkan,
Tim Penguji
Ketua,

SRI MURNI, S.H., M.H.
NIDN. 0617126501

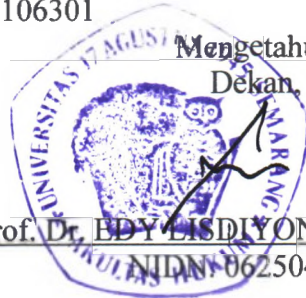
Anggota,

Dr. ANGGRAENI ENDAH K, S.H., M.Hum
NIDN. 0605106301

Anggota,

ZABIDIN, S.H., M.Hum
NIDN. 0613046302

Mengetahui,
Dekan,



Prof. Dr. EDY LISDIYONO, S.H., M.Hum.
NIDN. 0625046301

SEMARANG
2025

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Tinjauan Umum Tentang Peran	12
1. Pengertian Peran	12
B. Hubungan Masyarakat (Humas)	15
1. Pengertian Humas	15
2. Fungsi Humas	19
3. Peran Humas	22
4. Tugas Humas	23
C. Kepolisian	25
1. Pengertian Kepolisian	25
2. Fungsi Kepolisian	27
3. Tugas Kepolisian	28
4. Wewenang Kepolisian	29
D. Pencitraan	30

1. Pengertian Citra.....	30
2. Jenis-jenis Citra	31
3. Peran Citra.....	33
4. Proses Pembentukan Citra.....	34
5. Citra Kelembagaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tipe Penelitian	36
B. Spesifikasi Penelitian	36
C. Sumber Data	37
D. Metode Pengumpulan Data	38
E. Metode Penyajian Data	39
F. Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Peran humas polri dalam membangun citra positif polri sebagai aparat penegak hukum di wilayah Polresta Pati.....	41
B. Kendala yang di hadapi humas polri dalam membangun citra positif polri sebagai aparat penegak hukum di wilayah Polresta Pati	59
C. Solusi mengatasi kendala yang di hadapi humas polri dalam membangun citra positif polri sebagai aparat penegak hukum di wilayah Polresta Pati	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

ABSTRAK

Hubungan masyarakat (Humas), atau public relations, adalah fungsi penting bagi organisasi dalam menciptakan komunikasi timbal balik dengan publik, yang mendukung pencapaian tujuan dan citra positif organisasi. Penelitian ini bertujuan mengkaji peran Humas Polri dalam membangun citra positif sebagai penegak hukum di wilayah Polresta Pati, termasuk kendala yang dihadapi dan solusi yang dapat diterapkan.

Penelitian ini dilakukan karena Polri memerlukan citra positif untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja institusi. Dengan menggunakan pendekatan yuridis normatif, data primer dan sekunder diperoleh melalui penelitian lapangan (*field research*) dan kepustakaan (*library research*), kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Humas Polri meliputi komunikasi publik, penyuluhan dan edukasi, pemanfaatan media sosial, tanggapan terhadap isu publik, pengelolaan relasi dengan media, kegiatan sosial, keterlibatan masyarakat, serta respons terhadap krisis. Kendala yang dihadapi antara lain keterbatasan sumber daya manusia, tantangan teknologi, minimnya anggaran, kurangnya partisipasi masyarakat, dan persepsi publik yang beragam.

Solusi untuk mengatasi kendala tersebut mencakup peningkatan kompetensi sumber daya manusia, optimalisasi media digital, kolaborasi dengan media lokal, pendekatan proaktif ke masyarakat, pemantauan dan evaluasi berkala, serta penguatan kerja sama dengan institusi terkait. Penelitian ini menegaskan pentingnya Humas Polri dalam memperkuat hubungan dengan masyarakat untuk membangun kepercayaan dan citra positif institusi.

Kata Kunci : Citra Positif, Humas, Peran.