



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
PERBEDAAN HARGA PEMBELIAN BARANG DI RAK DISPLAY DAN
DI MESIN KASIR DI ALFAMART BERDASARKAN UNDANG UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Progm Studi Hukum
Program Sarjana

Disusun Oleh:
Mukhammad Ilham
NPM : 211003742018414

SEMARANG 2025



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
FAKULTAS HUKUM**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
PERBEDAAN HARGA PEMBELIAN BARANG DI RAK DISPLAY DAN
DI MESIN KASIR DI ALFAMART BERDASARKAN UNDANG UNDANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

**MUKHAMMAD ILHAM
NPM : 211003742018414**

**Mengesahkan,
Tim Penguji
Ketua**

**Widiati Dwi Winarni, SH.M.H
NIDN : 0606066205**

Anggota

**Maridjo.,SH.M.H
NIDN 0611056001**

Anggota

**Dr. Totok Tumangkar.,SH.M.Hum
NIDN 0601015901**

**Mengetahui
Dekan,**



**Prof. Edy Lisdiyono, S.H., M.Hum.
NIDN : 0625046301**

**SEMARANG
2025**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	II
HALAMAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
HALAMAN MOTTO	III
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	VIII
ABSTRAK.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Perlindungan Hukum.....	8
B. Perlindungan Konsumen	16
C. Pelaku Usaha	25
D. Harga	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tipe Penelitian.....	36
B. Spesifikasi Penelitian	36
C. Sumber Data	36
D. Metode Pengumpulan Data	37
E. Metode Penyajian Data	37
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Bagaimana Bentuk Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang mengalami kerugian akibat perbedaan harga antara label harga di rak display dan harga yang tercatat di mesin kasir di Alfamart.	39

B. Faktor Penyebab terjadinya perbedaan harga antara label harga di rak display dengan harga yang tercatat di mesin kasir di Alfamart	59
C. Dampak perbedaan harga tersebut terhadap kepercayaan konsumen terhadap Alfamart.....	61
PENUTUP.....	64
DAFTAR PUSTAKA	

ABSTRAK

Penulisan Skripsi ini dengan judul Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Perbedaan Harga Pembelian Barang Di Rak Display Dan dikasir Di Alfamart Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. Latar Belakang yaitu Perbedaan harga antara rak display dan mesin kasir di Alfamart. Peraturan yang mengatur yaitu Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, dengan perumusan masalah yaitu Bagaimanakah bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen yang mengalami kerugian akibat perbedaan harga pembelian barang antara label harga di rak display dan harga yang tercatat di mesin kasir alfamart berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen, Apa sajakah faktor-faktor yang menjadi penyebab perbedaan harga pembelian barang antara label harga di rak display dengan harga yang tercatat di mesin kasir di alfamart, Apakah dampak pengaruh perbedaan harga pembelian barang di rak display dan mesin kasir terhadap kepercayaan konsumen di alfamart . Metode penelitian yaitu Yuridis Normatif dengan spesifikasi penelitian dekriptif, sumber data meliputi data primer dan data skunder, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi kepustakaan, wawancara, teknik pengumpulan data menggunakan pendekatan kualitatif yaitu diperoleh langsung dari lapangan analisis dengan perundang-undang perlindungan konsumen.