



IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PT. FREEPORT INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN

KESESEJAHTERAAN MASYARAKAT

KABUPATEN MIMIKA

PROVINSI PAPUA

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Magister Administrasi Publik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Oleh :

RAFAEL TEOREKEYAU

201003631010495

PROGRAM STUDI : MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK

KONSENTRASI : ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2023

LEMBAR PERSETUJUAN



IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PT. FREEPORT INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN

KESESEJAHTERAAN MASYARAKAT

KABUPATEN MIMIKA

PROVINSI PAPUA

TESIS

Oleh :

RAFAEL TEOREKEYAU

201003631010495

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Program Studi Magister Administrasi Publik, telah disetujui oleh Pembimbing dan Ketua Program Studi pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Semarang, 23 September 2023

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Tri Lestari Hadiati, M.Si.
NIDN. 0618056501

Pembimbing II

Dr. Charis Christiani, M.Si
NIDN. 0618036701

Menyetujui,

Ketua Program Studi Magister Administrasi Publik

Dr. Tri Lestari Hadiati, M.Si
NIDN. 0618056501

LEMBAR PENGESAHAN



IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

PT. FREEPORT INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN

KESESEJAHTERAAN MASYARAKAT

KABUPATEN MIMIKA

PROVINSI PAPUA

TESIS

Oleh :

RAFAEL TEOREKEYAU

201003631010495

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister
Program Studi Magister Administrasi Publik, telah disetujui Tim Penguji dan disahkan

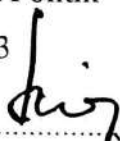


Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Semarang, 23 September 2023

1. Dr. Tri Lestari Hadiati, M.Si
Ketua Tim Penguji/Pembimbing

2. Dr. Charis Christiani, M.Si
Penguji 2

3. Dr. Karmanis, M.Si
Penguji 3


.....

.....

.....

ABSTRAK

CSR membutuhkan landasan yang kuat untuk implementasinya, karena tanpa landasan yang kuat maka akan sulit diharapkan membawa dampak positif bagi masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis implementasi CSR PT. Freeport Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mengidentifikasi dan menganalisis faktor pendukung dan penghambat. Informan penelitian sebanyak lima orang dengan teknik *purposive*. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, dan analisis data menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian memberikan gambaran implementasi CSR PT. Freeport Indonesia bahwa komunikasi sudah baik, akan tetapi informasi yang sampai hanya program kesehatan, pendidikan, dan kesejahteraan ekonomi. Sumberdaya berupa dari perusahaan sangat baik, sehingga dapat meningkatkan sumber daya manusia dan finansial penerimaan CSR. Disposisi menekankan kejujuran, komitmen dan demokratis dalam melaksanakan program. Struktur birokrasi memiliki hubungan yang baik antara pemberi dan penerima bantuan CSR. Faktor yang mendukung implementasi CSR terdapat banyak media untuk menyampaikan informasi, memiliki staf yang cukup baik jumlah maupun mutu. Faktor yang menghambat implementasi CSR seperti jaringan internet yang masih kurang, dan terjadi penyimpangan dalam pelaksanaan, jika program yang tidak tepat sasaran. Rekomendasi yang dilaksanakan adalah masyarakat mengoptimalkan koordinasi dengan PT. Freeport Indonesia sehingga dapat memperoleh informasi yang seluas-luasnya berkaitan dengan program CSR maupun kegiatan yang lainnya yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : CSR, implementasi, komunikasi, sumber daya, disposisi, dan struktur birokrasi