

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAJA RINGAN
DI CV ENGGAL BERKAH SENTOSA
KECAMATAN PURWODADI
KABUPATEN GROBOGAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna menyelesaikan Pendidikan
Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



oleh :

AFRISKA WIDYAWATI
Npm : 181003632110267

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

"PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BAJA RINGAN DI CV ENGGAL BERKAH SENTOSA KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN GROBOGAN"

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022



Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S

NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022
Dosen Pembimbing



Dra. Wahyu Wirasati, MA
NIDN. 0616056001




BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Maret 2022

Waktu : 09.00 WIB

NO.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	M HANGGA NOVIAN, S.AB., M,Si	1. 
2.	Dra. WAHYU WIRASATI, MA	2. 
3.	NADIA DWI IRMADIANI, S.AB., M.Si	3. 

ABSTRAK

Dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, setiap bisnis ritel harus dapat melaksanakan strategi promosi dan memberikan kualitas produk yang baik, sehingga dapat mewujudkan tingkat kepuasan konsumen. Pada penelitian ini diambil dua variabel independen yaitu strategi promosi dan kualitas produk dan satu variabel dependen yaitu kepuasan konsumen.

Hasil dari pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa memiliki korelasi yang signifikan dari variabel Strategi Promosi terhadap Kepuasan Konsumen dengan diperoleh ($0,821 > 0,279$). Sedangkan untuk memperoleh pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen juga memiliki korelasi dengan diperoleh ($0,820 > 0,279$). Kemudian untuk pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk secara bersama-sama terhadap Kepuasan Konsumen diperoleh (r) hitung $>$ (r) tabel yaitu ($0,905 > 0,279$) yang dapat diartikan memiliki korelasi. Dan untuk hasil F test diperoleh ($105,972 > 3,183$).

Dari hasil analisa disimpulkan bahwa variabel strategi promosi dan variabel kualitas produk mempunyai korelasi terhadap variabel kepuasan konsumen di perusahaan CV Enggal Berkah Sentosa. Dengan demikian diharapkan dari pihak Perusahaan CV Enggal Berkah Sentosa supaya lebih meningkatkan strategi promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik, dan lebih meningkatkan kualitas produk berstandar SNI sesuai yang diharapkan konsumen.

Kata kunci : *Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen.*