

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA JUAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Vicka Bakery Cabang Puri Anjasmoro)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Menyelesaikan Pendidikan,  
Program Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

DIOVALDO SOUHOKA

NPM. 18003632110281

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS**

**SEMARANG**

**2022**

## PENGESAHAN DEKAN

Berdasarkan laporan panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA VICKA BAKERY CABANG PURI ANJASMORO SEMARANG).**

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, April 2022



**Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S**  
NIDN : 0621105901

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, April 2022

Pembimbing



Nadia Dwi Irmadiani, S.AB.,M.Si  
NIDN : 0609078802




## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, Pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 24 Maret 2022

Waktu : 09.00 - Selesai

No	Dosen Penguji	Tanda Tangan
1	Drs. Slamet Riyono, M.M	 1. ....
2	Nadia Dwi Irmadiani, S.AB.,M.Si	 2. ....
3	Drs. M. Daenie, MA	 3. ....

## ABSTRAK

Kualitas produk dan harga jual sebagai tingkat untuk mengukur atas keputusan pembelian pelanggan dalam membeli produk atau jasa di Vicka Bakery Cabang Puri Anjasmoro Semarang. Penelitian ini di Vicka Bakery Cabang Puri Anjasmoro Semarang yang bertujuan Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga jual terhadap keputusan pembelian. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory reesearch*) dengan menggunakan metode survey, yaitu penelitian yang berusaha menjelaskan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. terdapat 98 orang yang akan dijadikan sampel dalam melakukan penelitian di Vicka Bakery Cabang Puri Anjasmoro Semarang. teknik pengumpulan data meliputi: observasi, kuesioner, interview guide dan studi pustaka. Hasil penelitan : 1) Kualitas produk (Variabel  $X_1$ ), kontribusi kualitas produk belum mencapai nilai maksimal. Setelah dilakukan analisis data dengan pengukuran likert, di peroleh persentase sebesar 94,41 %, sehingga dalam kategori sangat tinggi. 2) Harga jual (Variabel  $X_2$ ), kontribusi harga jual belum mencapai nilai maksimal. Setelah dilakukan analisis data dengan pengukuran likert, di peroleh persentase sebesar 96,94%, sehingga dalam kategori sangat tinggi. 3) keputusan pembelian (Variabel Y), kontribusi pendapat setiap konsumen mengenai kualitas produk dan harga jual yang diberikan kepada konusmen masih belum mencapai nilai maksimal. Setelah dilakukan analisis data dengan pengukuran likert, di peroleh persentase sebesar 94,45%, sehingga dalam kategori sangat tinggi.

*Kata kunci: Kualitas Produk, Harga Jual, Dan Keputusan Pembelian*