

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI TOKO BATIK KATURA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

INDRI PRATIWI ADHITYARA

NPM : 181003632110264

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

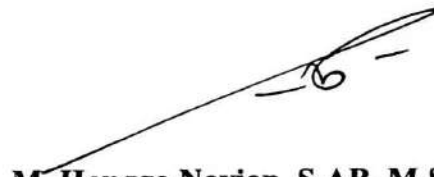
2021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dosen Pembimbing



M. Hangga Novian, S.AB, M.Si

NIDN. 0614118403

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul :

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TOKO BATIK KATURA KABUPATEN CIREBON”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022



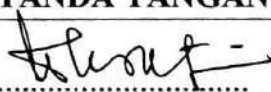
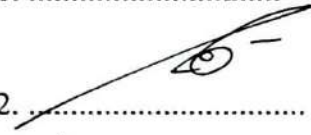

Dr. Dra. Rini Werdiningsih, MS

NIDN. 0621105901

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapatkan pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian FISIP UNTAG SEMARANG pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 23 Maret 2022
Waktu : 11.00 WIB - Selesai

No.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	1. 
2.	M. Hangga Novian, S.AB, M.Si	2. 
3.	Nadia Dwi Irmadian ¹ , S.AB, M.Si	3. 

ABSTRAK

Dalam penelitian ini membahas tiga variabel yaitu Variabel X_1 : Kualitas Produk, Variabel X_2 : Harga dan Variabel Y : Kepuasan Konsumen. Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap kepuasan konsumen di Toko Batik Katura Kabupaten Cirebon. 2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Toko Batik Katura Kabupaten Cirebon. 3) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Toko Batik Katura Kabupaten Cirebon. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian *Explanatory*. Teknik pengambilan sampel adalah *Non probability Sampling* dan teknik penentuan sampel yang digunakan adalah pendekatan *purposive sampling*, yaitu salah satu teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, questioner dan dokumentasi. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *skala ordinal* dan teknik dalam pemberian skor yang digunakan dalam kuesioner penelitian ini adalah *teknik skala Likert*. Teknik pengolahan data menggunakan editing, coding dan tabulating. Penelitian ini menggunakan metode analisa data kuantitatif dan kualitatif. Sedangkan pengujian hipotesis menggunakan rumus *Product Moment*. Kesimpulan penelitian adalah : 1) Nilai komulatif Harga (X_1) sebesar 93.34 masuk dalam kategori tinggi. 2) Nilai komulatif Kualitas Layanan (X_2) sebesar 48.45 masuk dalam kategori rendah. 3) Nilai komulatif Keputusan Penggunaan (Y) sebesar 84.7 masuk dalam kategori tinggi. 4) Hasil perhitungan statistik diperoleh koefisien korelasi antara Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Batik Katura Kabupaten Cirebon (Y) sebesar 0.9938. Nilai ini apabila dikorelasikan pada nilai-nilai r product moment pada taraf signifikan 5% dengan $n = 100$, diketahui nilai r tabel 0.1946, secara sistematis $r_{x_1x_2y} > r_t$ 5% tabel ($0.9938 > 0.1946$). Koefisien determinasinya yaitu sebesar 98.76%. Saran dalam penelitian ini adalah 1) Di masa pandemi seharusnya lebih sering diadakan diskon dan promo untuk para pelanggan Toko Batik Katura. 2) Toko Batik Katura tetap harus mempertahankan motif yang lebih unik dan kualitas produknya, jangan sampai mengecewakan pelanggannya. 3) Untuk meminimalkan pemakaian produk dari kerusakan, pelanggan Toko Batik Katura dapat memilih produk yang kualitasnya terbagus.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen.