

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ROTI ALDILA
PEGANDON KABUPATEN KENDAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



Disusun Oleh :

NOFI TRI NINGRUM

NPM. 151003632110104

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

“PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ROTI ALDILA PEGANDON KABUPATEN KENDAL”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dekan,

Dr. Rini Werdiningsih, MS

NIDN : 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dosen Pembimbing



Dra. WAHYU WIRASATI, MA

NIDN. 0616056001




BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 28 Maret 2022

Waktu : 09.00 - selesai

| No. | DOSEN PENGUJI | TANDA TANGAN |
|-----|--------------------------------------|--|
| 1. | Drs. Bambang Agus Windu Sancono, M.A | 1.  |
| 2. | Dra. Wahyu Wirasati, M.A | 2.  |
| 3. | Drs. M. Daenie, M.A | 3.  |

ABSTRAK

Akhir-akhir ini, industri *bakery* di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup signifikan ketika mulai maraknya berbagai *cake* yang tidak hanya menonjolkan rasa yang unik, tapi juga bentuk yang tidak biasa. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, adalah variasi produk dan harga.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal. Pertama, hipotesa yang menyatakan ada pengaruh variasi produk (X_1) terhadap keputusan pembelian produk di Toko Roti Aldila Pegandon diterima. Karena r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,3073 > 0,279$), taraf signifikansi 5% dan $N = 50$. Kedua, hipotesa yang menyatakan ada pengaruh harga (X_2) terhadap keputusan pembelian produk di Toko Roti Aldila Pegandon diterima. Karena r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} ($0,5636 > 0,279$), taraf signifikansi 5% dan $N = 50$. Terakhir, hipotesa yang menyatakan ada pengaruh variasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk di Toko Roti Aldila Pegandon diterima. Hal ini dibuktikan dengan perhitungan statistik, diperoleh koefisien korelasi antara variasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian sebesar 38,82, nilai ini dikorelasi pada nilai f distribution pada taraf signifikan 5% dengan $N = 50$ diketahui $F_{tabel} = 3,20$, secara matematis dapat ditulis $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($38,82 > 3,20$).

Kata Kunci : Variasi Produk (X_1), Harga (X_2), Keputusan Pembelian (Y)