

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN KETERSEDIAAN PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DI CV GALAKSY MEGA INDAH
KABUPATEN GROBOGAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat – syarat guna menyelesaikan program
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

PUJI ASTUTI

Npm : 181003632110266

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul :
“PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI CV GALAKSY MEGA INDAH KABUPATEN GROBOGAN”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dekan



Dr. Dra. Rini Werdiningsih, MS

NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dosen Pembimbing

Drs. Immanuel Subekti, MS

NIDK. 8898301019

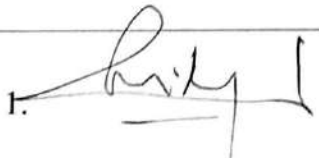

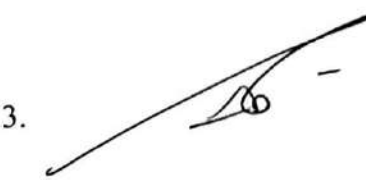
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan dimuka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Maret 2022

Waktu : 11.30 s/d 13.30 WIB

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Drs. Slamet Riyono, MM	1. 
2.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	2. 
3.	M. Hangga Novian S.AB, M.Si	3. 

ABSTRAK

CV Galaksi Mega Indah adalah salah satu perusahaan (Depo Purwodadi) yang bergerak dibidang distributor makanan ringan dan kebutuhan rumah tangga. Sebagai perusahaan swasta CV Galaksi Mega Indah didirikan pada tahun 2015, dengan memulai kegiatannya sebagai perusahaan distributor di Kabupaten Grobogan. Pada penelitian ini, penulis mengkaji penelitian dengan berjudul Pengaruh *Price Discount* Dan Ketersediaan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan. Rumusan masalah yang akan diajukan adalah adakah pengaruh *price discount* terhadap loyalitas konsumen di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan?”, “Adakah pengaruh ketersediaan produk terhadap loyalitas konsumen di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan?”, “Adakah pengaruh *price discount* dan ketersediaan produk terhadap loyalitas konsumen di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan?”

Dalam penelitian ini penulis menggunakan tipe penelitian eksplanatori atau penjelasan, yaitu penelitian yang akan menyoroti variabel dan menguji hipotesa yang telah dirumuskan sebelumnya. Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan. Teknik pengumpulan data menggunakan langkah-langkah kuesioner dan wawancara. Teknik pengambilan sampel menggunakan cara *Non-Random* dengan teknik *Accidental sampel* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu Konsumen yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel. Jumlah sampel yang akan diambil adalah sebanyak 40 orang. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data adalah sumber data primer. Untuk pengolahan data meliputi langkah-langkah *editing, coding, dan tabulating*. Selanjutnya untuk analisa data menggunakan analisa kuantitatif dan kualitatif. Untuk menguji hipotesa yang diajukan menggunakan tabel silang dan uji statistik.

Hasil dari pengujian hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa memiliki korelasi yang signifikan variabel *price discount* terhadap loyalitas konsumen dengan diperoleh (r) hitung > (r) tabel yaitu (0,736 > 0,312). Sedangkan untuk perolehan pengaruh ketersediaan produk terhadap loyalitas konsumen juga memiliki korelasi dengan diperoleh (r) hitung > (r) tabel yaitu (0,701 > 0,312). Dan untuk secara bersama – sama pengaruh *price discount* dan ketersediaan produk terhadap loyalitas konsumen di CV Galaksi Mega Indah diperoleh (r) hitung > (r) tabel yaitu (0,786 > 0,312) yang berarti memiliki korelasi.

Dari hasil analisa disimpulkan bahwa variabel *price discount* dan ketersediaan produk mempunyai korelasi terhadap loyalitas konsumen di CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan. Dengan demikian diharapkan dari pihak CV Galaksi Mega Indah Kabupaten Grobogan untuk selalu memberikan *price discount* dan ketersediaan produk aman sehingga permintaan konsumen bisa terpenuhi.

Kata kunci : *Price Discount*, Ketersediaan Produk dan Loyalitas Konsumen.