

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI
KAMI , KOPI DAN ROASTERY DI NGALIYAN
SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
sarjana pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

YOGI AGUSTIAN WIBOWO

NPM : 181003632110275

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan penelitian skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kami,Kopi Dan Roastery Di Ngaliyan Semarang.

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dekan



Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S

NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan oleh Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2022

Dosen Pembimbing



Dra. Wahyu Wirasati, MA
NIDN. 0616056001




BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

H a r i : Rabu

Tanggal : 30 Maret 2022

W a k t u : 09.00

No.	Dosen Penguji	Tanda Tangan
1.	Drs. Bambang Agus Windu S,MA	
2.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	
3.	Hermawan Budiyanto , S.Sos, M.Si	

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kami, Kopi Dan Roastery". Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanatory (Penjelasan). Populasi dari penelitian ini yaitu pelanggan dari Kedai Kami ,Kopi dan Roastery yang berada di Ngaliyan Kota Semarang. Sampel penelitian diambil dengan cara *sampling insidental*, dan sampel yang diambil dengan jumlah 40 orang responden. Skala pengukuran yang diambil yaitu skala pengukuran ordinal. Teknik pengumpulan data menggunakan Teknik interview, observasi, koesioner dan tinjauan pustaka. Teknik pengolahan data menggunakan Teknik editing, coding, tabulating. Analisis data yang digunakan yaitu analisis kuantitatif dan kualitatif, sedangkan pengujian hipotesis menggunakan rumus statistik *Product Moment* dan korelasi ganda. Hasil penelitian ini adalah 1) nilai kumulatif Kualitas Produk (variabel X_1) 80,57 % sehingga termasuk dalam kategori tinggi. 2) nilai kumulatif Harga (Variabel X_2) 79,79 % sehingga termasuk dalam kategori tinggi. 3) nilai kumulatif Keputusan Pembelian (Variabel Y) 79,63 % sehingga termasuk dalam kategori tinggi. (4) Ada pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Kedai Kami, Kopi Dan Roastery dengan r hasil $> r$ tabel atau $0,443 > 0,312$, (5) Ada pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada produk Kedai Kami ,Kopi dan Roastery dengan r hasil $> r$ tabel atau $0,379 > 0,312$, (6) Ada pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada produk Kedai Kami, Kopi dan Roastery dengan kolerasi sebesar 0,489 dan setelah diuji dengan F hitung $> F$ tabel atau $5,81 > 3,23$, (7) Sedangkan pengaruh Variabel kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Kedai Kami, Kopi dan Roastery sebesar 23,91% .Saran dalam penelitian ini adalah (1) Harus selalu memperhatikan kualitas produk nya dan membuat inovasi produk baru, selain itu juga untuk menjaga kualitas produknya dari pesaing yang selama ini kurang begitu diperhatikan (2) Sebisa mungkin selalu mengikuti perkembangan mesin espresso karena semakin baru teknologi mesin yang digunakan maka kualitas produk yang dihasilkan akan semakin berkualitas (3) Harus menyesuaikan harga dengan porsi kemasan produk yang diberikan, karena konsumen sebagian besar berprofesi sebagai pelajar dan mahasiswa (4) Kualitas Produk dan Harga harus diperhatikan, agar ketertarikan konsumen terhadap produk-produk yang ditawarkan terjadi peningkatan keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian