

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TULIS GEDOG HM SHOLEH
TUBAN DI KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



oleh :

ANINDYTA DWI PRIHANDINI
NPM : 201003632110332

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2024


HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK TULIS GEDOG HM SHOLEH TUBAN DI KABUPATEN TUBAN”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 21 Maret 2024

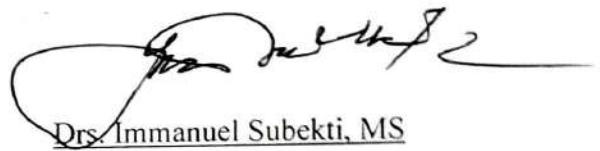
Dekan

Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S
NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 21 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



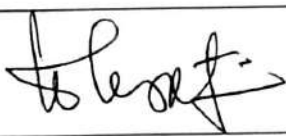


Drs. Immanuel Subekti, MS

NIDK. 8898301019

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Maret 2024
Waktu : 11.00 WIB - selesai

No.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	
2.	Drs. Immanuel Subekti, M.S	
3.	Nadia Dwi Irmadiani, S.AB., M. Si	

ABSTRAK

Batik adalah hasil karya bangsa Indonesia yang merupakan perpaduan antara seni dan teknologi oleh leluhur bangsa Indonesia. Rumusan masalah penelitian ini yaitu apakah adanya hubungan *brand image* dan *price discount* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh *brand image* dan *price discount* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban. Tipe penelitian yang digunakan yaitu eksplanatori. Populasi penelitian ini adalah konsumen Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban. Sampel diambil secara *non-random sampling* dengan *accidental sampling* sebanyak 52 responden. Teknik pengumpulan data dengan observasi, *interview*, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik pengolahan data menggunakan *editing*, *coding*, dan *tabulating*. Pengujian hipotesis menggunakan uji statistik korelasi *product moment* dan korelasi ganda. Hasil penelitian ini adalah (1) Adanya pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban terbukti dengan nilai r hitung $0,7065 > r$ tabel $0,2732$. (2) Adanya pengaruh *Price Discount* terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban terbukti dengan nilai r hitung $0,6259 > r$ tabel $0,2732$. (3) Adanya pengaruh *Brand Image* dan *Price Discount* secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Gedog HM Sholeh Tuban terbukti dengan nilai r hitung $0,7396 > r$ tabel $0,2732$. Saran yang diberikan adalah (1) Semakin meningkatkan kualitas produk agar konsumen semakin puas dan *brand image* yang dimiliki akan semakin baik. (2) Memperbaiki citra merek agar semakin baik. (3) Mengaktifkan kembali media sosial yang dimiliki agar dapat menjangkau konsumen semakin luas.

Kata kunci : *brand image*, *price discount*, citra merek, potongan harga, keputusan pembelian