

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN VARIASI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KONTER  
SELULER PAKDHE BOSS KELURAHAN LANGENHARJO  
KECAMATAN KENDAL KABUPATEN KENDAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program  
Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program studi Administrasi Bisnis



Oleh :

**DANIEF JABBAAR MUKTI**

Npm : 181003632110258

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

**SEMARANG**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan hasil Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **:"PENGARUH BRAND IMAGE DAN VARIASI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KONTER SELULER PAKDHE BOSS LANGENHARJO KECAMATAN KENDAL KABUPATEN KENDAL"**

Disetujui /disahkan oleh pembimbing, diajukan sebagai tugas akhir Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 15 Maret 2024

Dekan,  
  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**Prof. Dr. Rini Werdiningsih, M.S**

NIDN: 06211059011

## HALAMAN PERSETUJUAN

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi Persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 15 Maret 2024

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bambang Agus Windu', with a horizontal line underneath it.

**Drs. Bambang Agus Windu, S.MA**  
NIDN. 0616085902




## BERITA ACARA

Setelah Skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, Selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan dimuka sidan Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 15 Maret 2024

Waktu : 13.00 – 14.30 WIB

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1	M. Hangga Novian, S.AB, M.Si	
2	Drs. Bambang Agus Windu, S.MA	
3	Drs. Slamet Riyono, MM	

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apakah *Brand Image* dan Variasi Harga secara persial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss Langenharjo Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah "(1) Apakah ada pengaruh *Brand Image* terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss Kelurahan Langenharjo Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal?, (2) Apakah ada pengaruh Variasi Harga terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss Kelurahan Langenharjo Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal?, (3) Apakah ada pengaruh *Brand Image* dan Variasi Harga terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss Kelurahan Langenharjo Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal?. Tipe Penelitian adalah Eksplanatory, Sampel penelitian diambil dengan cara Random Sampling yaitu teknik pengambilan sampel secara acak, dimana setiap unit penelitian atau satuan elemater dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Hal ini dilakukan karena jumlah populasinya 58 orang. Teknik pengolahan data meliputi Kuisisioner, Observasi, wawancara, dan Dokumentasi serta dalam menganalisa data menggunakan analisa kuantitatif. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah : (1) dari perhitungan uji hipotesis varibel *brand image* dengan menggunakan korelasi produk moment dapat diketahui bahwa nilai  $r_{x_1y} = 0,2314$  melebihi dari nilai  $r$  tabel 0,2144. Dengan demikian dapat bahwa ada pengaruh positif dan signifikan *brand image* terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss, (2) dari perhitungan uji hipotesis variabel variasi harga dengan menggunakan korelasi product moment dapat diketahui bahwa nilai  $r_{x_2y} = 0,4770$  melebihi dari nilai  $r$  tabel 0,2144, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan variasai harga terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss, (3) dari perhitungan uji hipotesis variabel antara *brand image* dan variasi harga terhadap keputusan pembelian dengan menggunakan korelasi product moment dapat diketahui bahwa  $r_{x_1x_2y} = 0,5477$  melebihi nilai  $r$  tabel 0,2144. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh brand image dan variasi harga terhadap keputusan pembelian di Konter Seluler Pakdhe Boss Langenharjo Kecamatan Kendal Kabupaten Kendal.

Kata kunci : *brand image*, variasi harga dan keputusan pembelian