

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
COFFEE SHOP WAKTU ITU DI KECAMATAN JEPARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program  
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi  
Administrasi Bisnis**



**Oleh:**

**DZIKRILLA ALAM ADYASTA**  
**NPM. 201003632110348**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

**2024**

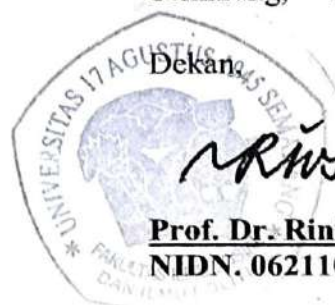
## HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP WAKTU ITU DI KECAMATAN JEPARA”**

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2024



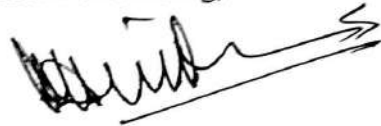
**Prof. Dr. Rini Werdiningsih, M.S.**  
**NIDN. 0621105901**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Maret 2024

Dosen Pembimbing,



**Drs. Bambang Agus Windu S., MA**  
NIDN. 0616085902

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

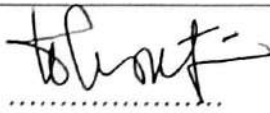
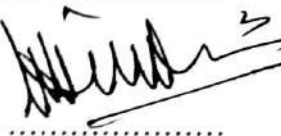

Setelah skripsi ini di terima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,  
Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.  
Selanjutnya mendapatkan pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka  
Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG semarang, pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Maret 2024

Waktu : 10.30 Wib s/d selesai

### Dosen Penguji :

NO.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	1. 
2.	Drs. Bambang Agus Windu S, MA	2. 
3.	Drs. M. Daenie, MA	3. 

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Waktu Itu Jepara. Dengan perumusan masalah pertama apakah ada pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara, kedua apakah ada pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara, ketiga apakah ada pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara. Dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara, untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara, untuk mengetahui pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara. Sampel yang digunakan adalah 50 orang responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan area *random sampling*. Dalam pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar dalam bentuk *Google Form*. Sebelum dianalisis statistic, ditampilkan dalam tabel mono dan tabel silang, selanjutnya dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Dari penelitian yang telah dilakukan menghasilkan bahwa Variasi Produk dari Coffe Shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara masuk dalam kategori tinggi (85%), variabel Kualitas Pelayanan masuk dalam kategori tinggi (86,3%), dan Keputusan Pembelian masuk dalam kategori tinggi (84,8%). Melalui pengujian hipotesis yang dilakukan menggunakan teknik *korelasi product moment* dengan hasil penelitian adalah  $r_{x_1y} = 0,756$  setelah dikonsultasikan dengan "r" tabel dengan N= 50 pada taraf signifikan 5% diketahui nilai "r" tabel adalah 0,279. dapat dikatakan bahwa r hitung lebih besar daripada r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh kuat antara Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara. sedangkan  $r_{x_2y} = 0,975$  setelah dikonsultasikan dengan "r" tabel dengan N= 50 pada taraf signifikan 5% diketahui nilai "r" tabel adalah 0,279. dapat dikatakan bahwa r hitung lebih besar daripada r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh kuat antara Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara. Sedangkan  $r_{x_1x_2y} = 0,801$  setelah dikonsultasikan dengan "r" tabel dengan N= 50 pada taraf signifikan 5% diketahui nilai "r" tabel adalah 0,279. dapat dikatakan bahwa r hitung lebih besar daripada r tabel. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh kuat antara Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Waktu Itu di Kecamatan Jepara.

**Kata Kunci: Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**