

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS JARINGAN
INTERNET I-CONNECT TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN
JARINGAN I-CONNECT
DI DESA GROGOL DEMAK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Administrasi Bisnis**



Oleh :

**STEFANUS BUDISARE HERIN
NPM: 191003632110295**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG**

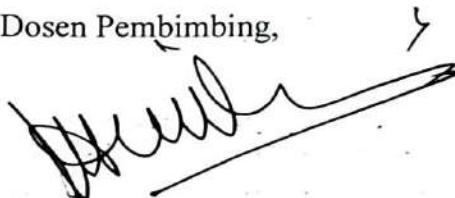
2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 1 Maret 2024

Dosen Pembimbing,



Drs. Bambang Agus Windu Sancono, MA

NIDN. 0616085902

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul: **“PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN KUALITAS JARINGAN INTERNET I-CONNECT TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN JARINGAN I-CONNECT DI DESA GROGOL DEMAK”**.

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, 1 Januari 2024



Prof. Dr. Dra Rini Werdiningsih, M.S.

NIDN. 0621105901


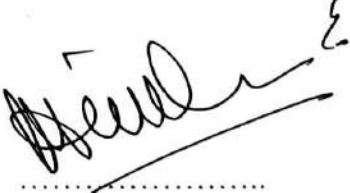

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Maret 2024

Waktu : 11.00 - selesai

NO	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Drs. Dacni, MA	1. 
2.	Drs. Bambang Agus Windu Sancono, MA	2. 
3.	Nadia Dwi Irmadiani, S.AB., M.Si	3. 

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana strategi promosi dan kualitas jaringan internet I-Connect. Tipe penelitian adalah eksplanatori. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara nonprobability sampling, dengan menggunakan metode incidental sampling yaitu yang menjadi sampel adalah Teknik siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data pada pengguna I-Connect di Desa Grogol Kecamatan Karang Tengah Demak sejumlah 50 responden. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dengan menggunakan kuesioner dan interview guide. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Skor kumulatif strategi promosi termasuk kategori sedang dengan skor 44,9%, (2) Skor kumulatif kualitas jaringan termasuk kategori sedang dengan skor 53,8%, (3) Skor kumulatif kepuasan konsumen termasuk kategori tinggi dengan skor 67,3%, (4) Ada pengaruh strategi promosi terhadap kepuasan konsumen dalam penggunaan jaringan I-Connect dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,394 > 0,279$, (5) Ada pengaruh kualitas jaringan internet I-Connect terhadap kepuasan konsumen dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,297 > 0,279$, (6) Ada pengaruh strategi promosi dan kualitas jaringan internet I-Connect terhadap kepuasan konsumen dalam penggunaan jaringan I-Connect dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,490 > 0,279$, Saran dalam penelitian ini adalah (1) Penyedia layanan diharapkan bisa melengkapi ketersediaan produk wifi sehingga konsumen dengan mudah untuk menjangkau layanan yang dibutuhkan, (2) Penyedia layanan diharapkan dapat meninjau dan meningkatkan kualitas jaringan yang diberikan kepada konsumen.

Kata Kunci: *Kepuasan Konsumen, Strategi Promosi, Kualitas Jaringan*