

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN TINGKAT HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG**

(STUDI PADA SOYBEAN RESTO & GARDEN PURWODADI)

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan
program Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis**



Oleh :

WAHYU KUMALA
NPM 201003632110328

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

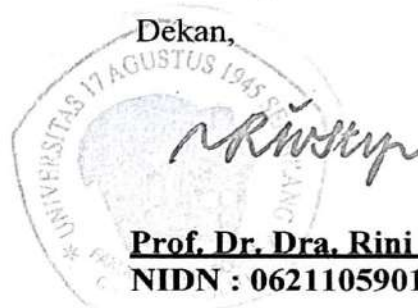
Berdasarkan laporan panitia skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN TINGKAT HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA SOYBEAN RESTO & GARDEN PURWODADI)

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, maret 2024

Dekan,



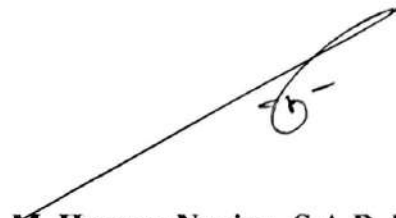
Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S.
NIDN : 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Semarang, Maret 2024

Dosen Pembimbing,



M. Hangga Novian, S.A.B, M.Si

NIDN : 0614118403

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

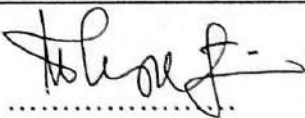
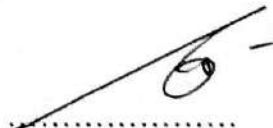

Setelah skripsi ini di terima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang. Selanjutnya mendapatkan pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG semarang, pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 30 Maret 2024

Waktu : 09.00 Wib s/d selesai

Dosen Penguji :

NO.	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Dra. Wahyu Wirasati, MA	1. 
2.	M. Hangga Novian, S.A.B, M.Si	2. 
3.	Drs. M Daenie, MA	3. 

ABSTRAK

Kepuasan pelanggan yang terpenting yang harus dicapai dalam suatu layanan, hal ini dikarenakan apabila pelanggan tidak puas dengan layanan yang telah diberikan maka tidak menutup kemungkinan pelanggan tidak menjadi loyal terhadap perusahaan, adanya kondisi tersebut maka menuntut setiap usaha untuk terus berusaha memberikan pelayanan yang terbaik pada pelanggannya, banyak faktor yang dapat menyebabkan pelanggan menjadi puas seperti kualitas produk, kualitas pelayanan dan masih banyak lagi yang lainnya, Sebagaimana permasalahan dalam penelitian ini adalah untuk mencari apakah ada Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga terhadap Minat Beli Ulang di Soybean Resto & Garden Purwodadi, dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga terhadap Minat Beli Ulang di Soybean Resto & Garden Purwodadi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kualitas produk dan tingkat harga terhadap minat beli ulang pada Soybean Resto & Garden Purwodadi. Tipe penelitian adalah eksplanatori. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara nonprobability sampling, dengan menggunakan metode incidental sampling yaitu yang menjadi sampel adalah Teknik siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data pada Soybean Resto & Garden sejumlah 50 responden. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dengan menggunakan kuesioner dan interview guide. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Skor kumulatif kualitas produk termasuk kategori sangat baik dengan skor 82,70%, (2) Skor kumulatif tingkat harga termasuk kategori sangat baik dengan skor 78,80%, (3) Skor kumulatif minat beli ulang termasuk kategori sangat baik dengan skor 82,75%, (4) Ada pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,759 > 0,279$, (5) Ada pengaruh tingkat harga terhadap minat beli ulang dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,684 > 0,279$, (6) Ada pengaruh kualitas produk dan tingkat harga terhadap minat beli ulang dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar $0,759 > 0,279$, Saran dalam penelitian ini adalah (1)Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan kesegaran makanan yang akan disajikan, (2) Penyedia layanan diharapkan dapat meninjau kembali dan mempertimbangkan tingkat harga yang diberikan kepada pelanggan dengan tingkat harga pesaing terhadap layanan yang sejenis.

Kata Kunci: Soybean Resto & Garden Purwodadi, Minat Beli Ulang, Kualitas Produk, Tingkat Harga