

**PENGARUH CITA RASA DAN HARGA PRODUK TERHADAP
LOYALITAS**

(Studi Pada Pelanggan RM. Bu Sabar Kendal)

S K R I P S I

**Diajukan untuk melengkapi syarat – syarat guna menyelesaikan program
Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administasi Bisnis**



Oleh:

AGUS PRIHANTONO

NPM. 201003632110362

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

2023/2024

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadia', with a horizontal line drawn through it. A small arrow points from the signature towards the text below.

Nadia Dwi Irmadiani, S.AB., M.Si.

NIDN: 0609078802

HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan Panitia Skripsi Fakultas Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan Skripsi yang berjudul:

“PENGARUH CITA RASA DAN HARGA PRODUK TERHADAP LOYALITAS (Studi Pada Pelanggan RM. Bu Sabar Kendal)”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Administrasi Bisnis, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Dekan,



Prof. Dr. Rini Werdiningsih, M. S.

NIDN: 0621105901

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



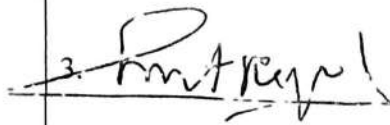
Setelah skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka.

Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 17 September 2024

Waktu : 13.00 WIB

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	M. Hanga Novian, S. AB., M. Si.	1. 
2.	Nadia Dwi Irmadiani, S. AB., M. Si.	2. 
3.	Drs. Slamet Riyono, M. M.	3. 

ABSTRAK

Rumah Makan Bu Sabar Kendal merupakan rumah makan dengan ciri masakan Jawa yang khas. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh cita rasa dan harga produk terhadap loyalitas pada RM. Bu Sabar Kendal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif – kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan jumlahnya dihitung menggunakan rumus Lemeshow karena populasi yang besar dan jumlahnya berubah – ubah. Data penelitian diperoleh melalui observasi, interview, dan pengisian kuesioner oleh responden. Skala pengukuran data menggunakan Skala Likert. Data yang diperoleh diolah dengan teknik *editing, coding*, dan tabulasi. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan *software* SPSS meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasilnya yaitu 1) Variabel cita rasa (X_1) memiliki nilai komulatif jawaban yang tinggi yakni sebesar 84,33%. 2) Nilai komulatif variabel harga produk (X_2) sebesar 85,70% yang berarti dalam kategori tinggi. 3) Variabel loyalitas (Y) memiliki nilai komulatif sebesar 76,63% yang masuk dalam kategori tinggi. Hasil uji statistik diperoleh bahwa jawaban responden valid dan reliabel. Variabel cita rasa (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel loyalitas (Y). Hal ini berarti apabila cita rasa ditingkatkan, maka loyalitas juga akan meningkat. Variabel harga produk (X_2) berpengaruh negatif dan signifikan, artinya apabila harga produk diturunkan maka loyalitas akan meningkat. Variabel cita rasa (X_1) dan harga produk (X_2) secara bersama – sama berpengaruh simultan terhadap variabel loyalitas (Y). Kedua variabel menjadi faktor dari loyalitas sebesar 50,2%, sedangkan 49,8% faktor dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: cita rasa, harga produk, loyalitas