

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STRATEGI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOR.REST COFFEE UNGARAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi syarat-syarat guna menyelesaikan program
Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi
Administrasi Bisnis**



Oleh :

DANIA TEGUH SAPUTRI

NPM : 201003632110380

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG

2024

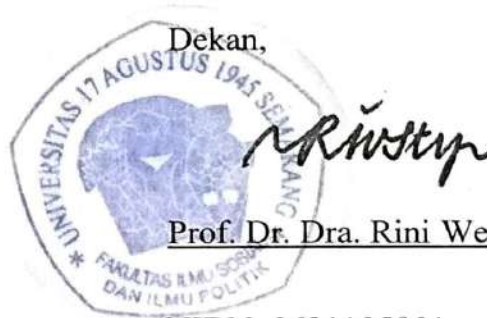
HALAMAN PENGESAHAN

Berdasarkan laporan panitia Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Semarang menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : “ **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STRATEGI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI FOR.REST COFFE UNGARAN**”

Diterima dan disahkan untuk melengkapi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Dekan,



Prof. Dr. Dra. Rini Werdiningsih, M.S

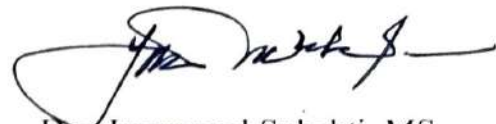
NIDN. 0621105901

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Diterima dan disahkan Dosen Pembimbing Skripsi untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Semarang, Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Drs. Immanuel Subekti, MS

NIDN. 8898301019


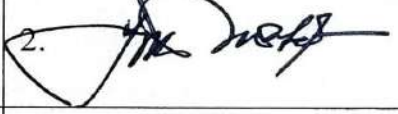

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Setelah skripsi ini diterima oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, selanjutnya mendapat pengesahan dan persetujuan untuk diajukan di muka Sidang Panitia Ujian Skripsi FISIP UNTAG Semarang, pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 7 September 2024

Waktu :

No	DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Nadia Dwi Irmadiani, S. AB, M. Si	1. 
2.	Drs. Immanuel Subekti, M. S	2. 
3.	Dra. Wahyu Wirasati, M. A	3. 

ABSTRAK

Café menjadi salah satu pilihan yang tidak hanya menyajikan makanan dan minuman namun juga menyediakan fasilitas nyaman bagi konsumennya. Dengan adanya kualitas pelayanan dan strategi harga, konsumen akan semakin selektif dalam membuat keputusan pembelian. Proses pengambilan keputusan pembelian akan diawali dengan adanya kebutuhan untuk dipenuhi, sehingga perlu melakukan evaluasi yang bertujuan untuk memperoleh alternatif terbaik dari persepsi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan dan strategi harga terhadap keputusan pembelian di For.rest Coffee Ungaran Timur, Kabupaten Semarang. Sample yang diambil adalah secara *non-random sampling/non-probability sampling* dengan *accidental sampling* sebanyak 40 responden. Teknik pengumpulan data dengan observasi, *interview*, kuesioner dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dengan observasi, *editing, coding*, dan *tabulating*. Pengujian hipotesis menggunakan teknik uji statistic korelasi product moment dan korelasi ganda. Hasil penelitian ini adalah (1) Kualitas Pelayanan pada For.rest Coffe Ungaran masuk dalam kategori tinggi dengan skor 85,88%. (2) Strategi Harga pada For.rest Coffee Ungaran masuk dalam kategori tinggi dengan skor 77,13%. (3) Keputusan Pembelian pada For.rest Cofee Ungaran masuk dalam kategori rendah dengan skor 46,92%. (4) Adanya pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian For.rest Coffe Ungaran terbukti dengan nilai r hitung $0,5421 > 0,312$. (5) Adanya pengaruh Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian For.rest Coffee Ungaran terbukti dengan nilai r hitung $0,5280 > 0,312$. (6) Adanya pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian For.rest Coffee Ungaran terbukti dengan nilai r hitung $0,592 > r$ tabel $0,312$. Dengan demikian H_a diterima dan hipotesa menyatakan “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian For.rest Coffee Ungaran” dinyatakan DITERIMA.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Strategi Harga dan Keputusan Pembelian MOTTO/PERSEMBAHAN